

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ГЛАВА 1. ОНТОЛОГИЯ ДОНАТИВНОГО ДЕЙСТВИЯ В СОВРЕМЕННОМ НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ	15
1.1 Философский подход к идентификации донативного действия	15
1.2 Понятийный подход к идентификации донативного действия	27
1.2.1 Дифференциация понятий «посессивность», «обладание», «принадлежность», «притязательность»	27
1.2.2 Субъектная сфера реализации донативного действия	32
1.2.3 Субъектно-объектная связь в характеристике донативного действия...43	
1.3 Культурологический подход к идентификации донативного действия....55	
ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 1	70
ГЛАВА 2. ДОНАТИВНОЕ ДЕЙСТВИЕ В НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКОВОМ СОЗНАНИИ	72
2.1 Вербальный потенциал донативного действия	72
2.2 Семантический потенциал донативного действия	75
2.2.1 Семантический компонент <i>Kauf</i>	80
2.2.2 Семантический компонент <i>Verkauf</i>	88
2.2.3 Семантический компонент <i>Verlust</i>	94
2.2.4 Семантический компонент <i>Schenkung</i>	105
2.2.5 Семантический компонент <i>Borg</i>	112
2.2.6 Семантический компонент <i>Austausch</i>	121
2.2.7 Семантический компонент <i>Befreiung</i>	127

2.2.8 Семантический компонент <i>Verzicht</i>	134
2.3. Актуальность немецкого языкового сознания в реализации донативного действия	144
2.3.1 Культурологические особенности актуализации онтологических свойств донативного действия	144
2.3.2 Культурологические особенности актуализации семантического потенциала донативного действия	149
ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 2	166
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	170
БИБЛИОГРАФИЯ	174
Список источников из всемирной сети Интернет	188
Список источников иллюстративного материала	189