

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	9
----------------	---

ЧАСТЬ ПЕРВАЯ

Портреты российских идеологических течений от «Русской зимы» к «Русской весне»

Глава 1. Конформисты 2.0: сторонники Путина, материк постсоветских людей или воображаемое большинство	25
Российский провластный конформизм и «человек советский»	27
Материал и методы, использованные в гла- вах 1–4	33
Интернет-образ российского конформизма	38
Выводы и прогнозы: конформизм и имперские амбиции	64
Глава 2. Националисты 2.0: попутчики империи	74
О нации и национализме	75
Интернет-образ русского национализма	106
Выводы и прогнозы: национализм на перепутье ..	129
Глава 3. Левые 2.0: с СССР навсегда	135
Теоретизируя левое движение	136
Интернет-образ российского левого движения ..	151
Выводы и прогнозы: единение на основе пророс- сийской и имперской идеи	179
Глава 4. Либералы 2.0: осажденное меньшинство ...	186
Триумф либерализма и либеральная трагедия общин	187

Интернет-образ российского либерального сообщества	196
Выводы и прогнозы: опасность маргинализации и будущее российских либералов	233

ЧАСТЬ ВТОРАЯ

От отдельных портретов к общей картине российского общества на фоне смены политических времен

Глава 5. Протест 2.0 и «коллективный портрет» российского общества на фоне «Русской зимы»	255
О конце «Русской зимы» и теоретизируя про- тест 2.0	256
Интернет-образ российского протеста	269
Выводы и прогнозы: причины конца «Русской зимы» и будущее протеста	294
Глава 6. Российское общество в контексте «Русской весны»: социологический анализ	307
Идеологические ресурсы российского населения	316
Параметры идеологического и политического самоопределения. Комплексы общественного мнения	339
Трудные перспективы	384
Глава 7. Россия в плену имперского синдрома: о природе политической инерции.	387
Время политической реакции и нерешенные вопросы его понимания	388
О сущности «имперского синдрома»	395
Есть ли будущее после империи?	442
Заключение	448

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Словарь дискурсивных маркеров идеологической идентичности.	467
Приложение 2. Дескриптивная статистика исследованной выборки	470
2.1. Возраст участников сообществ	470
2.2. Количество участников	471
Приложение 3. Результаты контент-анализа.	472
Об авторах	476