

Оглавление

Предисловие.....	3
Глава 1. РЕКЛАМА В КОМПЛЕКСЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА	5
1.1. Комплекс мероприятий по продвижению туристского продукта.....	5
1.2. Реклама как средство продвижения туристского продукта.....	7
1.3. Модель рекламной коммуникации.....	8
1.4. Организация рекламной деятельности в туризме	11
1.5. Виды рекламы в туризме.....	14
1.6. Классификация и планирование рекламных кампаний туристского предприятия.....	17
Глава 2. РЕКЛАМНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛЕЙ РЕКЛАМЫ	21
2.1. Информационное обеспечение рекламной деятельности туристского предприятия.....	21
2.2. Сущность, виды и процесс рекламных исследований.....	23
2.3. Направления рекламных исследований.....	25
2.4. Определение целей рекламы	31
Глава 3. РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОГО ОБРАЩЕНИЯ.....	34
3.1. Рекламное обращение — основной инструмент достижения целей рекламы	34
3.2. Тема и девиз рекламы	37
3.3. Структура рекламного обращения	39
3.4. Форма рекламного обращения	42
3.5. Цвет и иллюстрации в рекламном обращении.....	48
3.6. Стиль рекламного обращения	53
Глава 4. ВЫБОР СРЕДСТВ РАСПРОСТРАНЕНИЯ РЕКЛАМЫ.....	57
4.1. Задачи выбора средств распространения рекламы	57
4.2. Факторы, влияющие на выбор средств распространения рекламы	59
4.3. Принятие решений об основных параметрах рекламы	63
4.4. Периодичность рекламных обращений	66

Глава 5.	РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОГО БЮДЖЕТА.....	68
5.1.	Решения, принимаемые при разработке рекламного бюджета	68
5.2.	Определение общего объема средств на рекламу	68
5.3.	Распределение рекламных средств по направлениям и статьям расходов.....	75
Глава 6.	ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМЫ.....	77
6.1.	Подходы к оценке эффективности рекламы.....	77
6.2.	Экономическая эффективность рекламы	79
6.3.	Коммуникативная эффективность рекламы.....	81
Глава 7.	ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ РАСПРОСТРАНЕНИЯ РЕКЛАМЫ.....	95
7.1.	Реклама в прессе.....	95
7.2.	Печатная реклама.....	104
7.3.	Аудиовизуальная реклама	108
7.4.	Радиореклама	109
7.5.	Телевизионная реклама	112
7.6.	Прямая почтовая реклама.....	114
7.7.	Рекламные сувениры	117
7.8.	Наружная реклама	118
7.9.	Реклама в интернете.....	123
7.10.	Реклама на выставках и ярмарках.....	125
Глава 8.	РЕКЛАМА ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ	133
8.1.	Комплекс коммуникаций по продвижению туристских дестинаций	133
8.2.	Организация рекламы национального туристского продукта.....	137
Глава 9.	РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	143
9.1.	Механизм регулирования рекламной деятельности	143
9.2.	Законодательная база регулирования рекламной деятельности в Российской Федерации	145
9.3.	Международный кодекс рекламы	150
Литература	154