

# ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение .....	6
<b>Глава 1. Туризм как социально-экономический феномен .....</b>	<b>9</b>
1.1. Основные понятия, функции и значение туризма.....	9
1.2. Системы классификации туризма .....	17
1.3. Туристско-рекреационный потенциал: сущность, понятие, структура .....	26
Контрольные вопросы.....	34
Библиографические источники.....	35
<b>Глава 2. Индустриальный туризм.....</b>	<b>36</b>
2.1. Понятие, исторический аспект и содержание индустриального туризма.....	36
2.2. Виды индустриального туризма .....	39
2.3. Проблемы и перспективы развития индустриального туризма.....	48
Контрольные вопросы.....	52
Библиографические источники.....	52
<b>Глава 3. Деловой туризм (MICE).....</b>	<b>54</b>
3.1. Понятие и содержание делового туризма.....	54
3.2. Виды делового туризма.....	58
3.3. Организация деловых туров.....	68
3.4. Тенденции развития делового туризма.....	71
Контрольные вопросы.....	74
Библиографические источники.....	75
<b>Глава 4. Рекреационный туризм .....</b>	<b>77</b>
4.1. Понятие и содержание рекреационного туризма .....	77
4.2. Классификация и виды рекреационного туризма .....	80
4.3. Тенденции развития рекреационного туризма в России .....	85
Контрольные вопросы.....	87

<b>Глава 5. Спортивный туризм</b> .....	88
5.1. Особенности формирования и развития рекреационно-спортивного туризма .....	88
5.2. Понятие и содержание спортивного туризма .....	89
5.3. Виды спортивного туризма .....	91
5.4. Сходство и отличие систем спортивного и рекреационного туризма .....	95
Контрольные вопросы .....	97
Библиографические источники .....	98
<b>Глава 6. Лечебно-оздоровительный туризм</b> .....	100
6.1. Сущность и исторический аспект развития лечебно-оздоровительного туризма .....	100
6.2. Понятие и типология курортов, методы санаторно-курортного лечения .....	102
6.3. Особенности лечебно-оздоровительного туризма и его значение в современном обществе .....	110
6.4. Краткая характеристика курортных регионов мира .....	113
6.5. Современное состояние санаторно-курортного комплекса России. Государственное регулирование курортной отрасли. Курорты федерального значения .....	123
6.6. Санаторно-курортный комплекс Новосибирской области .....	126
Контрольные вопросы .....	129
Библиографические источники .....	129
<b>Глава 7. Экологический туризм</b> .....	131
7.1. Понятие и содержание экологического туризма .....	131
7.2. Виды и объекты экологического туризма .....	134
7.3. Экология в средствах размещения .....	138
Контрольные вопросы .....	142
Библиографические источники .....	143
<b>Глава 8. Событийный туризм</b> .....	145
8.1. Виды событийного туризма .....	145
8.2. Событийный туризм в историко-географическом контексте .....	149
8.3. «Олимпийский» туризм .....	159
Контрольные вопросы .....	168
Библиографические источники .....	168

<b>Глава 9. Культурный туризм</b> .....	171
9.1. Определение и виды культурного туризма .....	171
9.2. Культурно-исторические ресурсы как основа культурного туризма .....	175
9.3. Памятники ЮНЕСКО в России .....	181
9.4. Историко-культурный потенциал Новосибирской области и возможности его использования в туризме .....	192
9.5. Некоторые тенденции развития культурного туризма (по М.Д. Сущинской) .....	199
9.6. Особенности музейного туризма .....	201
Контрольные вопросы .....	207
Библиографические источники .....	208
<b>Глава 10. Туризм специальных (особых) интересов</b> .....	209
10.1. Понятие и содержание туризма специальных (особых) интересов .....	209
10.2. Виды туризма специальных (особых) интересов .....	210
10.3. Тенденции развития туризма специальных (особых) интересов .....	232
Контрольные вопросы .....	233
Библиографические источники .....	233