

Оглавление

Предисловие	5
Введение.....	7
Глава 1. Сущность молодежного социального туризма как объекта социокультурного проектирования.....	9
1.1. Молодежный социальный туризм как общественная проблема.....	9
1.2. Основные социокультурные предпосылки эффективного проектирования молодежного социального туризма.....	23
1.3. Возможные стратегии развития молодежного социального туризма в проектной идеологии.....	33
<i>Контрольные вопросы</i>	42
Глава 2. Основные технологии организации молодежного социального туризма	43
2.1. Технологические социокультурные модели подготовки программ молодежного социального туризма.....	43
2.2. Технологии проведения программ молодежного социального туризма как реализация социокультурного проекта	64
2.3. Основные направления дальнейшего совершенствования социокультурного проектирования в сфере молодежного социального туризма.....	73
<i>Контрольные вопросы</i>	91
Глава 3. Стратегии молодежного социального туризма с учетом индивидуальных особенностей участников туристических маршрутов.....	92
3.1. Стратегии молодежного социального туризма, ориентированные на туристов с непосредственным восприятием окружающей действительности	92
3.2. Стратегии молодежного социального туризма, ориентированные на молодежь с опосредованным восприятием окружающего мира	107
3.3. Учет групповых особенностей в организации молодежного социального туризма.....	118
<i>Контрольные вопросы</i>	127
Глава 4. Организационно-экономические основы молодежного социального туризма	128
4.1. Туризм как экономическая система.....	128
4.2. Экономика социального туризма	133

4.3. Организация социального туризма.....	137
4.4. Предпринимательская деятельность в сфере молодежного социального туризма.....	139
<i>Контрольные вопросы</i>	145
Заключение	146
Приложение 1	151
Приложение 2	155
Приложение 3	157
Рекомендуемая литература	161