

| | |
|--|----|
| К читателям | 5 |
| Глава 1. Значение информационных технологий управления в туризме | |
| 1.1. Понятие «информационные технологии управления» | 7 |
| 1.2. Автоматизация деятельности туристских фирм | 11 |
| Программный комплекс «МАСТЕР-ТУР» | 15 |
| Программный комплекс «САМО-Тур» | 17 |
| Программный комплекс «TURWIN MULTIPRO» версия 7.0 | 18 |
| Контрольные вопросы | 20 |
| Глава 2. Глобальные компьютерные системы бронирования | |
| 2.1. История развития компьютерных систем бронирования | 21 |
| 2.2. Основные мировые компьютерные системы бронирования | 24 |
| AMADEUS | 24 |
| GALILEO | 26 |
| SABRE | 27 |
| WORLDSPAN | 27 |
| 2.3. Описание функций глобальной компьютерной системы «AMADEUS» | 28 |
| 2.4. Российские системы бронирования мест на авиационном транспорте | 32 |
| 2.5. Система «Экспресс» | 35 |
| Контрольные вопросы | 36 |
| Глава 3. Информационные технологии управления гостиницами | |
| 3.1. Выбор гостиницей оптимальной системы автоматизации | 38 |
| 3.2. Процесс бронирования мест в гостиницах | 40 |
| Факс | 40 |
| Телефон | 41 |
| Центральная система бронирования | 41 |
| 3.3. Компьютерная система автоматизации гостиниц «FIDELIO» | 42 |
| 3.4. Система управления гостиницей «Lodging Touch LIBICA» | 54 |
| 3.5. Отечественные системы управления гостиницами | 57 |
| Система «Невский портье» | 57 |

| | | |
|--------------------|---|-----------|
| | Система «Синимекс: Гостиница + Пансионат» | 58 |
| | Комплексная система «Отель» | 59 |
| | Система «Эдельвейс» | 60 |
| | Система «Русский отель» | 62 |
| | Программный продукт «In Style» | 64 |
| | Контрольные вопросы | 67 |
| Глава 4. | Автоматизация ресторанного бизнеса | |
| 4.1. | «FIDELIO Food&Beverage» и «MICROS» – системы управления складским учетом | 68 |
| 4.2. | Российские программные продукты для ресторанного бизнеса | 72 |
| | R-keeper | 72 |
| | Компас | 74 |
| | Контрольные вопросы | 75 |
| Глава 5. | Использование Интернета в туристском бизнесе | |
| 5.1. | Роль Интернета в туризме | 76 |
| 5.2. | Туристские порталы и серверы в Интернете | 77 |
| | Time2Travel.ru | 77 |
| | 100 дорог | 78 |
| | Travel.ru | 79 |
| | Туристический маяк | 79 |
| 5.3. | Сайты туроператоров | 80 |
| | «Инна Тур» | 82 |
| | «Ланта-Тур вояж» | 83 |
| | «Нагали-Турс» | 83 |
| 5.4. | Бронирование гостиничных услуг через Интернет | 84 |
| | www.travelweb.com | 84 |
| | www.expedia.com | 85 |
| | www.hotelworld.com | 85 |
| | www.travelocity.com | 86 |
| 5.5. | Страхование туристов через Интернет | 86 |
| | www.renins.com | 87 |
| | www.aigrussia.ru | 88 |
| | www.avicos.ru | 88 |
| | www.rosno.ru | 89 |
| | www.ingos.ru | 89 |
| | www.soglasie.ru | 89 |
| | www.svinsurance.ru | 90 |
| | Контрольные вопросы | 91 |
| Приложение. | Характеристики информационных технологий управления, предназначенных для автоматизации турфирм | 92 |
| | Глоссарий | 96 |
| | Литература | 102 |