

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	5
-------------------	---

РАЗДЕЛ I МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Глава 1. Социокультурная сущность и содержание маркетинга	
1.1. Теоретические основы современного маркетинга	7
1.2. Концепции маркетинга и эволюция их развития	23
1.3. Маркетинг в сфере услуг	28
1.4. Маркетинг интеллектуальной собственности	30
1.5. Маркетинг и современное общество	34
Тесты, задания, контрольные вопросы	41
Литература	56
Глава 2. Маркетинговые исследования	
2.1. Методологические основы исследований в сфере маркетинга	57
2.2. Основные направления в маркетинговых исследованиях	65
Тесты, задания, контрольные вопросы	69
Литература	75
Глава 3. Маркетинг в сфере образовательных услуг	
3.1. Сущность и содержание маркетинга в системе образования	76
3.2. Маркетинговая среда образования	90
3.3. Сегментирование рынка образовательных услуг	94
3.4. Изучение потребителей образовательных услуг	104
Тесты, задания, контрольные вопросы	123
Литература	141
Глава 4. Прикладные вопросы в области образовательных услуг	
4.1. Проблема качества и конкурентоспособности образовательных услуг	142
4.2. Проект образовательной услуги	153
4.3. Модель взаимодействия вуза с рынком образовательных услуг	160
4.4. Маркетолог образовательного учреждения	164
Тесты, задания, контрольные вопросы	167
Литература	176

РАЗДЕЛ II

КОНСАЛТИНГ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Глава 5. Консалтинг как элемент профессиональной поддержки предпринимательской деятельности в сфере образования	
5.1. Методологические основы управленческого консалтинга	177
5.2. Становление и развитие управленческого консалтинга	193
5.3. Управленческо-педагогическое консультирование как особый вид управленческого консалтинга	199
5.4. Специфика работы исследователя, эксперта, консультанта в сфере управленческо-педагогического консультирования	206
5.5. Поведенческий аспект в управленческом консультировании	212
Тесты, задания, контрольные вопросы	221
Литература	233
Глава 6. Алгоритм построения консалтингового процесса	
6.1. Основные стадии процесса консультирования	234
6.2. Алгоритм консалтингового процесса в сфере образования	254
6.3. Консультирование процесса разработки учебно-методического комплекса	261
Тесты, задания, контрольные вопросы	275
Литература	285
Словарь терминов	286
Приложения	295
Ответы к тестам и заданиям	329
Библиография	334