

## Содержание

Введение.....	4
Глава 1. Теоретические основы исследования вариативности глагольной валентности и факторов, ее обуславливающих .....	13
1.1. Место глагола в системе частей речи и его роль в структурно-семантической организации предложения. Валентность как ингерентное свойство глагола и ее отличие от смежных явлений.....	13
1.2. Глагол VS конструкция: соотношение между вербоцентрической и структуроцентрической теорией (грамматикой конструкций) .....	23
1.3. Эволюция теории валентности в условиях смены исследовательских парадигм.....	28
1.4. Сущность глагола и валентности как его главного свойства с позиции когнитивного подхода .....	42
1.5. Фактор внимания и его роль в разных способах языковой репрезентации события.....	63
Выводы по 1-й главе .....	75
Глава 2. Факторы, влияющие на вариативность валентностных характеристик глагола .....	77
2.1. Избыточная валентность и ее функциональная нагрузка.....	77
2.2. Нереализованная валентность: элиминация прямого дополнения при переходных глаголах и факторы, ее определяющие .....	94
2.3. Изменение синтаксических функций актантов как манифестация перемещения фокуса внимания .....	107
2.4. Вариативность валентностной организации глагола в полуаналитических конструкциях типа to give a look .....	125
2.5. Вариативность глагольной валентности в случаях метонимического и метафорического переноса.....	131

Выводы по 2 главе.....	140
Заключение .....	142
<b>БИБЛИОГРАФИЯ.....</b>	<b>147</b>