

Содержание

Введение.....	3
Глава 1. Сущностные характеристики ювенального медиатекста.....	13
1.1. Ювенальный медиадискурс как один из видов дискурса.....	13
1.2. Социально-психологические характеристики подростка как адресата ювенального медиадискурса.....	23
1.3. Влияние ювенального медиадискурса на подростка.....	37
1.4. Ювенальный медиатекст как поликодовое семиотическое образование.....	50
1.4.1. Поликодовость как свойство ювенального медиатекста.....	50
1.4.2. Языковые особенности ювенального медиатекста.....	60
1.4.3. Содержание и представление знания в ювенальном медиатексте в XVIII-XXI вв.....	67
Выводы по главе 1.....	80
Глава 2. Модели представления знания в ювенальном медиатексте (на примере концепта CELEBRITY).....	83
2.1. Концепт CELEBRITY в концептосфере ювенального медиатекста.....	83
2.2. Представление знания о внешнем виде посредством репрезентантов концепта CELEBRITY: демонстрационно-императивная модель.....	94
2.3. Представление знания о внешнем виде посредством репрезентантов концепта CELEBRITY: демонстрационная модель.....	113
2.4. Представление знания о внешнем виде посредством репрезентантов концепта CELEBRITY: императивная модель.....	129
2.5. Представление знания о межгендерных отношениях посредством репрезентантов концепта CELEBRITY: демонстрационно-императивная модель.....	143
2.6. Представление знания о межгендерных отношениях посредством репрезентантов концепта CELEBRITY: демонстрационная модель.....	158

2.7. Представление знания о межгендерных отношениях посредством репрезентантов концепта CELEBRITY: императивная модель.....	168
Выводы по главе 2.....	184
Заключение.....	186
Список использованных источников.....	191
Список источников глобальной сети Интернет.....	214
Список источников иллюстративного материала.....	222
Приложение А.....	223
Приложение Б.....	226
Приложение В.....	228