

## СОДЕРЖАНИЕ

<i>Мировые тренды библиотечного маркетинга</i> .....	6
Говорящие учебники.....	15
Читает всё село! .....	27
Чтение – полезная привычка.....	43
Вокруг света за сорок недель.....	51
Оперативно и доступно .....	57
Библиотека – пространство креатива.....	65
Двери в Россию открываются в библиотеке.....	75
Научная библиотека в социальных сетях .....	81
Образование без границ .....	87

### **Приложение**

Поздравления .....	92
Победители прошлых лет .....	94
Состав жюри .....	95
Форма заявки на участие в конкурсе .....	97
Глоссарий.....	100
Где узнать?.....	104
Призыв к участию в предстоящих конкурсах ИФЛА.....	105