

СОДЕРЖАНИЕ

«БЕЗОПАСНОСТЬ ТУРИЗМА»

Введение	5
Термины и определения	5
1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ	10
1.1. Понятие и актуальность дисциплины	10
1.2. Цели, задачи, предмет и объект дисциплины	10
1.3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы бакалавриата и требования к результатам освоения дисциплины	11
1.4. Требования к результатам освоения дисциплины	11
2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	13
3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.	13
3.1. Учебно-методический план	13
3.2. Содержание теоретической части дисциплины	13
3.3. План семинарских и практических занятий	14
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	15
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.	21
5.1. Занятия, проводимые с использованием общественных ресурсов (приглашение специалиста, выездные практические занятия)	21
5.2. Занятия, проводимые с выполнением творческих заданий	22
5.3. Деловые игры	22
5.4. Критерии оценки итоговой работы	23
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	23
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ	24
7.1. Состав самостоятельной работы студентов	24
7.2. Виды самостоятельной работы	26

8. ПРИМЕРНЫЙ СПИСОК КОНТРОЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ	26
8.1. Контрольные вопросы и задания	26
9. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ИТОГОВОЙ РАБОТЕ	27
10. РАЗРАБОТЧИКИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	30

«ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА»

Введение	33
Термины и определения	33
1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ	35
1.1. Понятие и актуальность дисциплины.	35
1.2. Цели, задачи, предмет и объект дисциплины	36
1.3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы бакалавриата	36
1.4. Требования к результатам освоения дисциплины	37
2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	41
3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.	41
3.1. Учебно-тематический план	41
3.2. Содержание теоретической части дисциплины	42
3.3. План семинарских и практических занятий	44
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	47
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	49
5.1. Виды занятий, используемые в процессе изучения дисциплины	49
5.2. Критерии оценки итоговой работы	49
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	50
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ	50
Задания для самостоятельной работы учащихся:	50
7.1. Состав самостоятельной работы студентов.	50
7.2. Виды самостоятельной работы	51

8. ПРИМЕРНЫЙ СПИСОК КОНТРОЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ	53
9. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ИТОГОВОЙ РАБОТЕ	54
10. РАЗРАБОТЧИКИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	56

«ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ ТУРИЗМА»

Введение	59
Термины и определения	59
1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ	62
1.1. Понятие и актуальность дисциплины	62
1.2. Цели, задачи, предмет и объект дисциплины	62
1.3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы магистратуры	63
1.4. Требования к результатам освоения дисциплины	64
2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	65
3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	65
3.1. Учебно-тематический план	65
3.2. Содержание теоретической части дисциплины	66
3.3. Планы семинарских и практических занятий	69
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	73
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	79
5.1. Занятия, проводимые с использованием общественных ресурсов (приглашение специалиста, выездные практические занятия)	80
5.2. Занятия, проводимые с выполнением творческих заданий	80
5.3. Деловые игры	80
5.4. Критерии оценки итоговой работы	81
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	82
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ	82
7.1. Состав самостоятельной работы студентов	82
7.2. Виды самостоятельной работы	83

8. ПРИМЕРНЫЙ СПИСОК КОНТРОЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ	84
9. ПРИМЕРНЫЙ СПИСОК ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ИТОГОВОЙ РАБОТЕ	84
10. РАЗРАБОТЧИКИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	88

«ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТУРИЗМА»

Введение	91
Термины и определения	92
1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ	93
1.1. Понятие и актуальность дисциплины	93
1.2. Цели, задачи, предмет и объект дисциплины	95
1.3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы бакалавриата	96
1.4. Требования к результатам освоения дисциплины	97
2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	100
3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.	100
3.1. Учебно-тематический план	101
3.2. Содержание теоретической части дисциплины	101
3.3. План семинарских и практических занятий	102
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	104
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	105
5.1. Виды занятий, используемые в процессе изучения дисциплины	105
5.2. Критерии оценки итоговой работы	106
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	106
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ	107
7.1. Состав самостоятельной работы студентов	107
7.2. Виды самостоятельной работы	107
8. ПРИМЕРНЫЙ СПИСОК КОНТРОЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ	109
8.1. Контрольные вопросы	109
9. ПРИМЕРНЫЙ СПИСОК ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ИТОГОВОЙ РАБОТЕ	112

Примерные темы курсовых работ	112
10. РАЗРАБОТЧИКИ ПРИМЕРНОЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	114
«ИСТОРИЯ ТУРИЗМА»	
Введение	117
Термины и определения	117
1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ	119
1.1. Понятие и актуальность дисциплины	119
1.2. Цели, задачи, предмет и объект дисциплины	119
1.3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы бакалавриата	120
1.4. Требования к результатам освоения дисциплины	121
2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	123
3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.	124
3.1. Учебно-тематический план	124
3.2. Содержание теоретической части дисциплины	125
3.3. План семинарских и практических занятий	129
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	136
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	138
5.1. Виды занятий, используемые в процессе изучения дисциплины	138
5.2. Критерии оценки итоговой работы	139
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	139
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ	140
7.1. Состав самостоятельной работы учащихся	140
8. ПРИМЕРНЫЙ СПИСОК КОНТРОЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ	146
8.1. Примерная тематика рефератов	146
8.2. Примеры тестового контроля	147
9. ПРИМЕРНЫЙ СПИСОК ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ИТОГОВОЙ РАБОТЕ	148
10. РАЗРАБОТЧИКИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	152

«МАРКЕТИНГ ТУРИЗМА»

Введение	155
Термины и определения	155
1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ	157
1.1. Цели, задачи дисциплины	157
1.2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы бакалавриата	157
1.3. Требования к результатам освоения дисциплины	158
2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	160
3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.	161
3.1. Учебно-тематический план	161
3.2. Содержание теоретической части дисциплины	162
3.3. Темы семинарских и практических занятий	165
Эссе, рефераты или доклады по теме	165
Тесты.	166
Эссе, рефераты или доклады по теме	171
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	190
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	191
5.1. Методы и формы организации обучения	191
5.2. Критерии оценки — экзамен	192
5.3. Система оценки	192
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	193
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ	193
8. ПРИМЕРНЫЙ СПИСОК ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ИТОГОВОЙ РАБОТЕ	195
9. РАЗРАБОТЧИКИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МАРКЕТИНГ ТУРИЗМА»	196

«МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИЗМА»

Введение	199
Термины и определения	200
1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ	202

1.1. Понятие и актуальность дисциплины	202
1.2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы бакалавриата	202
1.3. Цель и задачи дисциплины	203
1.4. Основные требования к результатам освоения дисциплины.	203
2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	211
3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.	211
3.1. Учебно-тематический план	211
3.2. Содержание теоретической части дисциплины	212
Конкретизация результатов освоения	214
3.3. План семинарских и практических занятий	216
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	218
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	221
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	221
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ	222
8. ПРИМЕРНЫЙ СПИСОК КОНТРОЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ	223
8.1. Составление тестовых заданий (ТЗ)	223
8.2. Примерные тестовые задания к учебной дисциплине «Менеджмент туризма»	223
8.3. Творческая работа. Курсовое проектирование	226
8.4. Итоговый контроль знаний	226
9. ПРИМЕРНЫЙ СПИСОК ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ИТОГОВОЙ РАБОТЕ	227
10. РАЗРАБОТЧИКИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	228

«ОРГАНИЗАЦИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Введение	231
Термины и определения	232
1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ	236
1.1. Понятие и актуальность дисциплины	236
1.2. Цели, задачи, предмет и объект дисциплины	236
1.3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы бакалавриата	237

1.4. Требования к результатам освоения дисциплины	239
2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	242
3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.	242
3.1. Учебно-тематический план	243
3.2. Содержание теоретической части дисциплины	243
3.3. План семинарских и практических занятий	245
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	247
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	249
5.1. Методы	249
5.2. Критерии оценки на экзамене	250
5.3. Система оценки	250
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	250
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ	251
7.1. В самостоятельную работу студентов включаются	251
7.2. Виды самостоятельной работы	251
8. ПРИМЕРНЫЙ СПИСОК КОНТРОЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ	253
8.1. Контрольные вопросы	253
8.2. Задания для самостоятельной подготовки	256
9. ПРИМЕРНЫЙ СПИСОК ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ИТОГОВОЙ РАБОТЕ	257
10. РАЗРАБОТЧИКИ ПРИМЕРНОЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.	260

«ОСНОВЫ ТУРИЗМА»

Введение	263
Термины и определения	263
1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ	267
1.1. Понятие и актуальность дисциплины	267
1.2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы.	268
2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	273
3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.	273

3.1. Учебно-тематический план	273
3.2. Содержание теоретической части дисциплины	275
3.3. План семинарских и практических занятий	279
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	283
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	286
5.1. Образовательные технологии	286
5.2. Критерии оценки	287
5.3. Таблица перевода оценок по балльно-рейтинговой системе	289
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	289
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ	290
7.1. Структура самостоятельной работы	292
7.2. Виды самостоятельной работы	293
7.3. Темы для рефератов, эссе и других самостоятельных работ	295
Тематика рефератов	295
Тематика эссе	296
8. ПРИМЕРНЫЙ СПИСОК КОНТРОЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ	296
9. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	297
9.1. Вопросы для промежуточной аттестации (экзамена) по дисциплине «Основы туризма»	297
9.2. Итоговый тест по дисциплине «Основы туризма»	301
Итоговое тестирование	301
10. РАЗРАБОТЧИКИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	310

«ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТУРИЗМА»

Введение	313
Термины и определения	313
1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ	315
1.1. Понятие и актуальность дисциплины	315
1.2. Цели, задачи, предмет и объект дисциплины	315
1.3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы бакалавриата	316
1.4. Требования к результатам освоения дисциплины	317

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	318
3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.	319
3.1. Учебно-тематический план	319
3.2. Содержание теоретической части дисциплины	320
3.3. План семинарских и практических занятий	322
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	327
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	335
5.1. Занятия, проводимые с использованием общественных ресурсов (приглашение специалиста, выездные практические занятия)	336
5.2. Занятия, проводимые с выполнением творческих заданий	336
5.3. Деловые игры	336
5.4. Критерии оценки экзамена	337
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	338
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ	338
7.1. Структура самостоятельной работы	338
7.2. Виды самостоятельной работы	339
8. ПРИМЕРНЫЙ СПИСОК КОНТРОЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ	340
Примерный тест по теме № 5.	340
9. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ	342
10. РАЗРАБОТЧИКИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	346

«ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ»

Введение	349
Термины и определения	350
1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ	355
1.1. Понятие и актуальность дисциплины	355
1.2. Цели, задачи, предмет и объект дисциплины	356
1.3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы бакалавриата	356
1.4. Требования к результатам освоения дисциплины	357

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	358
3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.	358
3.1. Учебно-тематический план	359
3.2. Содержание теоретической части дисциплины	359
3.3. План практических занятий.	360
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	364
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	366
5.1. Примеры применения педагогических технологий: задание на закрепление знаний и развитие умений	367
5.2. Направления и ресурсы развития знаний и умений в области психологии как науки о социальном взаимодействии	368
5.3. Система оценки результатов	368
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	368
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ	368
8. ПРИМЕРНЫЙ СПИСОК КОНТРОЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ	369
8.1. Решение тестовых заданий (текущий контроль)	370
8.2. Решение ситуационных задач.	371
9. ПРИМЕРНЫЙ СПИСОК ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ИТОГОВОЙ РАБОТЕ	371
10. РАЗРАБОТЧИКИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	372

«СТАТИСТИКА ТУРИЗМА»

Введение	375
Термины и определения	376
1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ.	377
1.1 Понятие и актуальность дисциплины	377
1.2. Цели, задачи, предмет и объект дисциплины	378
1.3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы бакалавриата и (или) магистратуры	378
1.4. Требования к результатам освоения дисциплины	379
2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	382

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	382
3.1. Учебно-тематический план	382
3.2. Содержание теоретической части дисциплины	384
3.3. План семинарских и практических занятий	386
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	388
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	391
5.1. Виды занятий, используемые в процессе изучения дисциплины	391
5.2. Критерии оценки экзамена	393
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	395
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ	395
7.1. Состав самостоятельной работы студентов	395
7.2. Виды самостоятельной работы	396
8. ПРИМЕРНЫЙ СПИСОК КОНТРОЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ	397
9. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ИТОГОВОЙ РАБОТЕ	403
10. РАЗРАБОТЧИКИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	404

**«УПРАВЛЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМИ ПРЕДПОЧТЕНИЯМИ
В СФЕРЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ТУРИЗМА
И ГОСТЕПРИИМСТВА И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ
РЕАЛИЗАЦИИ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА»**

Введение	407
Термины и определения	407
1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ	410
1.1. Цели, задачи, предмет и объект дисциплины	410
1.2. Требования к результатам освоения дисциплины	411
2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	419
3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.	420
3.1. Учебно-тематический план «Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта»	420

3.2. Содержание теоретической части дисциплины	420
План семинарских и практических занятий	423
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	425
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	426
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	427
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ	427
7.1. Творческая работа	427
7.2. Примерные темы рефератов	428
8. ПРИМЕРНЫЙ СПИСОК КОНТРОЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ	429
8.1. Составление тестовых заданий (ТЗ)	429
8.2. Примерные тестовые задания к учебной дисциплине «Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта»	429
8.3. Итоговый контроль знаний	434
9. ПРИМЕРНЫЙ СПИСОК ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ИТОГОВОЙ РАБОТЕ	435
10. РАЗРАБОТЧИКИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	436
ПРИЛОЖЕНИЕ	437

«ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА»

Введение	447
Термины и определения	448
1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ	450
1.1. Понятие и актуальность дисциплины	450
1.2. Цели, задачи, предмет и объект дисциплины	451
1.3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы бакалавриата	451
1.4. Требования к результатам освоения дисциплины	452
2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	457
3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	458
3.1. Учебно-тематический план	458

3.2. Содержание теоретической части дисциплины	458
3.3. План семинарских и практических занятий	460
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	463
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	465
5.1. Виды занятий, используемые в процессе изучения дисциплины	465
5.2. Критерии оценки на экзамене	465
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	466
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ	466
7.1. Состав самостоятельной работы учащихся	466
7.2. Виды самостоятельной работы	467
8. ПРИМЕРНЫЙ СПИСОК КОНТРОЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ	468
8.1. Контрольные вопросы	468
8.2. Задания для самостоятельной подготовки	470
9. ПРИМЕРНЫЙ СПИСОК ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ИТОГОВОЙ РАБОТЕ	472
9.1. Перечень тем курсовых работ	472
9.2. Перечень вопросов для подготовки к экзамену	473
10. РАЗРАБОТЧИКИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	475