

Содержание

Глава 1. ИННОВАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	
1.1. Педагогические инновации и их внедрение	4
1.2. Формирование инновационного банка.....	33
1.3. Контроль, анализ и регулирование инновационных процессов	37
1.4. Образовательный маркетинг	42
1.5. Основы информатизации управления	71
1.6. Информационные и телекоммуникационные технологии как ресурс эффективной управленческой деятельности.....	82
1.7. Формирование здоровьеразвивающей среды и управление ее развитием	101
1.8. Управление формированием мотивации здорового образа жизни обучающихся в общеобразовательной организации	108
Глава 2. УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА	
2.1. Ресурсы развития кадрового потенциала общеобразовательной организации.....	124
2.2. Профессиональная поддержка учителя в системе методической службы общеобразовательной организации	139
2.3. Управленческая подготовка учителя как ресурс повышения эффективности учебно-познавательной деятельности учащихся	152
2.4. Методологическая культура учителя	168
Приложение 1. Комплексно-целевая программа «Технология регулирующего и коррекции инновационных процессов в общеобразовательной организации»	175
Приложение 2. Комплексно-целевая программа по проблеме «Апробация и внедрение автоматизированного рабочего места классного руководителя (АРМ-КР)»	178
Приложение 3. Рекомендации по созданию портфеля маркетинга	182