

ОГЛАВЛЕНИЕ

	ВВЕДЕНИЕ	3
Глава первая.	ПРОБЛЕМЫ И МЕТОДЫ	5
	Человек и природа в прошлом и настоящем	5
	Тезис о единстве природы и общества в марксистской философии	8
	Морально-этическая сторона проблемы	9
	Подходы к источникам, научным понятиям и исследовательскому процессу	11
Глава вторая.	ИСТОРИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ОЧЕРК	26
	Общая физико-географическая характеристика	26
	Вопросы палеоклиматологии	32
	К проблеме смещения ландшафтных границ	36
Глава третья.	ПРОИЗВОДЯЩАЯ ЭКОНОМИКА ЮГА ЗАПАДНО-СИБИРСКОЙ РАВНИНЫ	49
	Предпосылки перехода к производящему хозяйству	49
	Эпоха бронзы. Пастушеско-земледельческое хозяйство	54
	Железный век. Кочевое скотоводство	60
Глава четвертая.	ПРИСВАИВАЮЩАЯ ЭКОНОМИКА СЕВЕРНЫХ РАЙОНОВ ЗАУРАЛЬЯ И ЗАПАДНОЙ СИБИРИ	71
	Подвижная охота на северного оленя (зона тундры)	72
	Коллективная охота на лесных копытных (таежное Зауралье)	83
	Комплексное охотничье-рыболовческое хозяйство в таежном Обь-Иртыше	92
	Древний оседло-рыболовческий тип хозяйства в Нижнем Притоболье	104
Глава пятая.	ОСОБЕННОСТИ ХОЗЯЙСТВА В ЗОНЕ КОНТАКТОВ АРЕАЛОВ ПРОИЗВОДЯЩЕЙ И ПРИСВАИВАЮЩЕЙ ЭКОНОМИКИ. ПРЕДПОСЫЛКИ И ХАРАКТЕР ДРЕВНЕЙ ТОРГОВЛИ	111
	Многоотраслевое хозяйство предтаежной и южнотаежной полосы Западной Сибири	111
	Экологические факторы древней торговли	124

Глава шестая.	ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ СРЕДА И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ДРЕВНИХ ЗАПАДНОСИБИРСКИХ ОБЩЕСТВ	133
	Юг Западно-Сибирской равнины — ареал производящей экономики	133
	Северные районы Зауралья и Западной Сибири — ареал присваивающей экономики	140
	Север лесостепной и юг таежной зон — ареал многоотраслевого хозяйства	157
	К проблеме материнского рода	159
Глава седьмая.	ДРЕВНИЕ МИГРАЦИИ	165
Глава восьмая.	ВЕРОВАНИЯ И КУЛЬТЫ	180
	Некоторые общие вопросы	180
	Культ медведя. К проблеме тотемизма	183
	Почитание лося	194
	Отношение к обитателям подводного мира	197
	Культ деревьев	201
	Некоторые стороны анимистических верований	205
	Астральные культы. Представления о мире	211
	Почитание огня	219
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ	230
	ЛИТЕРАТУРА	231
	СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ	243