

Оглавление

Предисловие	7
Принятые сокращения	11
Глава 1. Место и роль спорта в государстве и обществе	15
1.1. Основные положения спортивной Хартии Европы.....	16
1.2. Социальная значимость современного спорта.....	19
1.3. Аспекты содержательной характеристики современного спорта	36
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	42
Глава 2. Спортивное право Российской Федерации	43
2.1. Система права и ее структурные элементы.....	44
2.2. Генезис возникновения и развития спортивного права в России и за рубежом.....	45
2.3. Спортивное право как отрасль российского права.....	50
2.4. Источники спортивного права России	57
2.5. Субъекты спортивного права Российской Федерации.....	60
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	64
Глава 3. Основы государственного управления спортом в Российской Федерации	65
3.1. Система организации руководства спортом в России	66
3.2. Министерство спорта Российской Федерации (Минспорт России)	69
3.3. Национальный олимпийский комитет России (НОК России)	75
3.4. Основные черты государственного управления в области развития спортивного движения	79
3.5. Административно-правовой механизм государственного управления физической культурой и спортом в Российской Федерации	92
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	104

Глава 4. Меры юридического принуждения, применяемые в области спорта	106
4.1. Правовая характеристика мер юридического принуждения (воздействия), применяемых в области спорта.....	106
4.2. Судебные инстанции в мире спорта	109
4.3. Понятие и признаки правонарушения по российскому законодательству	114
4.4. Основные черты ответственности за нарушение норм спортивного права.....	120
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>127</i>
Глава 5. Спорт и допинг	128
5.1. Проблема допинга в современном спорте	128
5.2. Формы и методы борьбы с допингом в спорте.....	139
5.3. Антидопинговые организации в международной и российской спортивно-правовой системе.....	148
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>158</i>
Глава 6. Формы и методы, применяемые с целью соблюдения этических норм в спорте	160
6.1. Этика поведения как необходимое условие честного ведения спортивного поединка	160
6.2. Роль и значение рейтингов Фейр плей.....	164
6.3. Роль и значение публичного поведения известных спортсменов.....	168
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>174</i>
Глава 7. Трудовые отношения в российском спорте	175
7.1. Генезис развития профессионального спорта за рубежом	176
7.2. Правовой статус спортсменов, выступавших в первенствах СССР и в составе сборной команды СССР.....	180
7.3. Трудовое законодательство о профессиональном спорте в Российской Федерации....	186
7.4. Правовой статус профессиональных спортсменов и работников спорта.....	191
7.5. Особенности спортивных трудовых контрактов по законодательству Российской Федерации и за рубежом.....	232
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>247</i>

Глава 8. Спорт и бизнес (предпринимательство) в современной России.....	249
8.1. Ребрендинг в спортивном бизнесе современной России	249
8.2. Спортивный бизнес (предпринимательство) в современной России	254
8.3. Структура и система спортивного бизнеса (предпринимательства) в современной России	258
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>263</i>
Глава 9. Спортивный бизнес в различных видах спорта	264
9.1. Ведение спортивного бизнеса в технических видах спорта	264
9.2. Ведение спортивного бизнеса в футболе	265
9.3. Ведение спортивного бизнеса в баскетболе	281
9.4. Ведение спортивного бизнеса в хоккее.....	282
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>282</i>
Глава 10. Олимпийские игры как коммерческий продукт	284
10.1. Роль Международного олимпийского комитета в организации и проведении Олимпийских игр	284
10.2. Роль государства в организации Олимпийских игр.....	287
10.3. Правовой статус Оргкомитета «Сочи 2014»	289
10.4. Организационно-правовая основа коммерческих отношений между юридическими лицами на олимпиадах	293
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>297</i>
Глава 11. Рекламный бизнес в спортивной сфере	298
11.1. Основные черты рекламного законодательства Российской Федерации.....	299
11.2. Рекламные правоотношения: основные черты.....	305
11.3. Требования, предъявляемые к рекламным договорам ...	309
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>313</i>
Глава 12. Спортивный бизнес и телевидение	314
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>337</i>
Глава 13. Спортивные бренды как источник получения прибыли	339
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>355</i>
Глава 14. Спонсорство в области российского спорта	356
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>363</i>

Глава 15. Социальная ответственность бизнеса	
и доступность спортивных зрелищ	364
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>381</i>
Правовые акты.....	382
Литература	389
Терминологический словарь спортивных	
и иных связанных со спортом юридических дефиниций	394
Приложения.....	441