

# СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие (Н.В. Панченко, Т.В. Чернышова, А.А. Чувакин) .....	8
---	---

## РАЗДЕЛ 1

### ФИЛОЛОГИЯ И КОММУНИКАТИВИСТИКА: НАПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

<b>И.Ю. Артемова.</b> Репрезентация концепта «ecologicalthreat» в американских политических блогах .....	11
<b>А.А. Бернацкая.</b> О соотношении языкознания и риторики .....	14
<b>Н.В. Бугорская.</b> Трудности межнаучной коммуникации : проблема соотношения языка и мышления .....	18
<b>А.Б. Бушев.</b> Дискурс-анализ социально-экономической коммуникации в новых условиях инфокоммуникативного общества .....	20
<b>Г.В. Быкова.</b> Социально-теоретический аспект русского дискурса .....	23
<b>С.И. Везнер.</b> Эвокационное свойство коммуникативной цели текста .....	27
<b>Л.Р. Дускаева.</b> Медiateкст как объект интенционально-стилистического изучения .....	30
<b>М.В. Карапетян.</b> Дискурс как категориальная единица коммуникативного уровня .....	33
<b>Н.И. Клушина.</b> Интеллектуализация языка современных печатных СМИ .....	36
<b>В.И. Коньков.</b> Открытые речевые образования как составляющие дискурса .....	38
<b>Е.Г. Малышева.</b> Доминанты русского спортивного дискурса : когнитивный стереотип-суждение «русские в спорте – максималисты» .....	41
<b>А.В. Морозов.</b> Употребление предлогов при топонимах (к вопросу о функционировании естественного языка в правовом пространстве) .....	43
<b>С.А. Осокина.</b> Тезаурусный подход к изучению коммуникации : к созданию словарей коммуникативного типа .....	46
<b>Н.П. Перфильева.</b> Коммуникативно-прагматический аспект изучения предлогов .....	49
<b>Т.Г. Пшенкина.</b> Метаязыковой комментарий и его функционирование в различных типах дискурса .....	52
<b>Л.Н. Синельникова.</b> Интегрированные маркетинговые коммуникации .....	55
<b>П.А. Фурсов.</b> Эффективность виртуальной коммуникации : взаимодействие естественного и искусственного языков .....	58
<b>Н.Ю. Чернышева.</b> Коммуникативистика как междисциплинарное научное направление при рассмотрении синтеза слова и музыки .....	59
<b>А.А. Шмаков.</b> Коммуникативный акт в виртуальном пространстве интернет-форума (на примере текстов с обращениями) .....	61

## РАЗДЕЛ 2

### КОММУНИКАТИВНАЯ ИСТОРИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА: НАЦИОНАЛЬНОЕ И РЕГИОНАЛЬНОЕ

<b>Н.И. Басовская.</b> Цивилизации запада и востока : пути коммуникации .....	65
<b>И.А. Боечко, Л.М. Дмитриева.</b> «Одежда» в сознании русских и монголов : по материалам энциклопедии «Национально-специфические реалии русской и монгольской культур» .....	67
<b>Э.В. Будаев, А.П. Чудинов.</b> Генезис и эволюция зарубежной теории политической коммуникации (политической лингвистики) .....	69

<b>Т.А. Волкова.</b> Перевод экскурсии : коммуникативные стратегии и тактики экскурсионной речи.....	74
<b>К.Е. Гайер.</b> Идеология читателя и ее представление в работах У. Эко.....	77
<b>Е.В. Грищенко.</b> Концепт «совместность» и его отражение в современной политической коммуникации.....	80
<b>Е.В. Демидова.</b> Художественный перевод как форма бытия текста.....	83
<b>А.П. Джура.</b> Филологические проблемы идентификации философского текста : коммуникативный аспект (на материале произведения П.Д. Успенского «Четвертый путь» (P.D. Ouspensky «The Fourth Way»)).....	86
<b>Л.М. Дмитриева.</b> «Азиатское» приграничье : языковая ситуация и контакты культур.....	89
<b>К.А. Кардаш.</b> Преподавание китайского языка в высшей школе : Предпереводческий анализ художественного текста.....	94
<b>Л.А. Козлова.</b> Метаязыковая рефлексия как предмет художественного осмысления и как регулятор межличностного общения.....	96
<b>Г.В. Куличкина.</b> Межнациональная коммуникация в текстах отечественной региональной печати.....	99
<b>А.И. Куляпин.</b> Идеологические фильтры в речевой коммуникации на уроках математики (1920–30-е годы).....	103
<b>И.С. Масленников.</b> Специфика функционирования обратной связи в диалогическом дискурсе терциарной речи.....	106
<b>Е.В. Осетрова.</b> Историчность / традиционность устного канала коммуникации.....	108
<b>В.Т. Плахин, О.Т. Коростелева.</b> «Невыносимая легкость бытия» (к проблеме соотношенности рекламы и мифологии).....	111
<b>В.А. Разумовская.</b> Художественная коммуникация в ситуации художественного перевода.....	117
<b>С.А. Рисинзон.</b> Этикетная составляющая институционального общения в конце XIX–начале XX веков.....	120
<b>М.Ю. Сидорова.</b> Российский офис международной компании как коммуникативное пространство.....	123
<b>М.К. Тимофеева.</b> Семантика жестовой коммуникации в системе автоматического сурдоперевода.....	129
<b>И.А. Широких, В.Д. Курилина.</b> Об особенностях англоязычного путеводителя.....	131
<b>Э. Хоффманн.</b> Пиво в маркетинговой коммуникации в Австрии и Чехии : пути выхода из кризиса.....	134

### РАЗДЕЛ 3

#### ЧЕЛОВЕК В КОММУНИКАЦИИ: ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕЧЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

<b>З.В. Баишева.</b> Стратегии и тактики речевого поведения судебного оратора.....	139
<b>Л.О. Бутакова, Л.И. Бушуева.</b> Интернет-коммуникация как среда существования гендерных стереотипов (на материале интернет-форумов России и Великобритании).....	142
<b>Дж. Джиганте.</b> Трансверсальная коммуникация : российские писатели в чужой речевой культуре. О российских по рождению писателях, пишущих на «неродном» языке.....	146
<b>А.И. Кашаед.</b> Когнитивная метафора в фармацевтическом маркетинге.....	150

О.А. Ковалев. О факторе адресата в творчестве Ф.М. Достоевского .....	152
Н.А. Куликова, Т.Н. Никонова. Интерпретация скрытых смыслов в пословицах и поговорках старообрядцев Уймонской долины .....	155
Е.В. Лукашевич. Механизмы речевого воздействия в деловых печатных СМИ .....	157
С.В. Ляпун. Автор публицистического текста как стилиобразующая категория .....	160
Н.В. Мельник. Лингвоперсоналогический аспект результатов текстовой деятельности в сфере учебной коммуникации .....	163
С.Р. Омельченко, К.А. Шульц. Механизмы образования косвенных гендерных номинаций в интернет-общении .....	166
Н.Ю. Печетова. Фактор адресата как стилиобразующий в сфере массовой коммуникации (на материале газет г. Якутска) .....	169
Л.В. Самойленко. Имена собственные в диалогических жанрах интернет-коммуникации как средство установления и поддержания контакта (на материале чата).....	172
Е.А. Худенко. Коммуникативный потенциал масочной стратегии М.М. Зощенко в «Письмах к писателю» .....	175
Н.Г. Шаповалова. Речевая технология формирования модельной личности ведущего телевизионного ток-шоу .....	178
Е.А. Яковлева. Бизнес-коммуникация Уфы как отражение языкового сознания современного горожанина (на примере уличных объявлений) .....	181

#### РАЗДЕЛ 4

### КОНФЛИКТНОЕ И КООПЕРАТИВНОЕ В РЕЧЕВОЙ КОММУНИКАЦИИ

А.Ю. Арышева, П.А. Катышев. Номинативная вариативность в условиях юрисдикционного стиля .....	185
А.Д. Васильев. Современная российская речекommunikативная практика в социокультурном аспекте .....	189
Н.В. Вязигина. Лингвистическая экспертиза по делам, связанным с коррупцией : проблема провокации взятки .....	190
Е.В. Голощапова. Аспекты изучения конфликтной языковой личности (на материале коммуникативно-речевых ситуаций, попавших в сферу судебного разбирательства) .....	193
М.А. Деминова. Медийная критика как эффективный диалог СМИ и общества .....	195
С.В. Доронина. Речевые тактики реализации криптолалической интенции в современной разговорной речи .....	199
Е.С. Кара-Мурза. Во избежание медиаконфликтов : лингвоконфликтология для будущих юристов и журналистов .....	202
О.Б. Кирильчук. Речевой этикет как средство предотвращения речевой агрессии в аспекте риторической культуры .....	204
Т.А. Полтавец. Семантический анализ глагольных групп в лингвистической судебной экспертизе .....	207
Г.Г. Хисамова. Конфликтный тип языковой личности : «демагоги» .....	209

## РАЗДЕЛ 5

### ТЕКСТ В КОММУНИКАЦИИ VS КОММУНИКАЦИЯ В ТЕКСТЕ

<b>Е.В. Антиюфеева.</b> Прагматическая установка в рекламной коммуникации .....	212
<b>Т.Н. Василенко.</b> Деривационные изменения доминантного смысла в родственных художественных текстах .....	215
<b>К.Ю. Войнова.</b> Текст туристического каталога как единица речевой коммуникации.....	217
<b>С.В. Иванова.</b> Система кодов в массмедийном политическом дискурсе.....	220
<b>К.А. Ильина.</b> Употребление лексики со значением «пунктуация» в различных сферах речевой коммуникации.....	223
<b>А.Д. Каксин.</b> Об оптимизации «сложного синтаксиса» в текстах газетной публицистики (на примере русского языка).....	225
<b>И.Ю. Качесова.</b> Способы воспроизведения аргументативного дискурса в тексте .....	228
<b>А.Н. Клименок.</b> Членимость как одно из условий успешной коммуникации (опыт логико-смыслового анализа делового текста) .....	231
<b>Е.И. Клинк.</b> Лид-абзац как элемент композиции текста имиджевой статьи.....	234
<b>М.В. Костромичева.</b> Синтаксические конструкции в юридическом документе.....	237
<b>А.В. Кремнева.</b> Прецедентные высказывания как лакуна в межкультурной коммуникации.....	241
<b>Э.А. Лазарева.</b> Интернет-дискурс в типологическом аспекте.....	244
<b>Н.Б. Лебедева.</b> Автокоммуникация в системе жанров естественной письменной речи .....	246
<b>Н.Ю. Логинов, Ю.В. Трубникова.</b> Договор : проблемы реализации жанра .....	249
<b>Э.В. Малыгина.</b> Кризисная межперсонажная коммуникация и ее представление во фрагменте текста рассказа В.М. Шукшина «Ноль-ноль целых» : лингво-коммуникативный аспект .....	251
<b>О.В. Марьяна.</b> Усложнение повествования в современных прозаических текстах конца XX–начала XXI веков.....	255
<b>Т.Н. Медведева.</b> Синтаксические особенности текстов интернет-рекламы .....	256
<b>Л.Б. Никитина.</b> Объявления в маршрутном такси как форма не прямой коммуникации.....	259
<b>Н.В. Панченко.</b> «Комплекс композиционных читательских ожиданий» как фактор эффективности текста .....	261
<b>Л.В. Селезнева.</b> Textoобразующая функция PR-дискурса.....	266
<b>И.В. Супрунова.</b> Коммуникативное пространство текста : взаимодействие стратегий инсценируемой интердискурсивности и речевой маски (на материале повести А. и Б. Стругацких «Сказка о тройке») .....	268
<b>Е.А. Унукович.</b> Сжатый текст как особый вид политической коммуникации .....	271

## РАЗДЕЛ 6

### КОММУНИКАЦИЯ И ОБРАЗОВАНИЕ

<b>О.Б. Адаева.</b> Диалогичность лингводидактического дискурса .....	275
<b>Е.Н. Басовская.</b> Русский язык... как иностранный? О коммуникативных барьерах в современном образовании.....	278
<b>Е.А. Белова.</b> Обогащение словарного запаса и формирование навыков связной речи младших школьников .....	280
<b>Н.Д. Голев.</b> Ноотека как форма дидактической коммуникации (компетентностно-деятельностный подход требований программ третьего поколения в высшем филологическом образовании).....	283

<b>И. Ерофеева, Е. Найдалмаа.</b> Обзор состояния высшего образования в Монголии (по материалам исследований Мирового банка, сектора развития человека в Восточной Азии, в странах Тихоокеанского региона).....	286
<b>Т.В. Захарова.</b> Особенности коммуникативной деятельности учителя сельской школы.....	291
<b>В.Н. Карпухина.</b> Эффективность коммуникативного взаимодействия в учебной ситуации межкультурной коммуникации .....	293
<b>О.Г. Комарова.</b> Учитель и ученики как субъекты речевого взаимодействия на уроке .....	296
<b>Г.А. Копнина.</b> О формировании умений и навыков использования выразительных средств языка и речи.....	299
<b>М.Н. Кузнецова.</b> Развитие навыков речевой коммуникации на уроках ИЗО .....	302
<b>И.Г. Пашкова.</b> Выразительное чтение как одно из средств развития коммуникативной культуры.....	304
<b>А.А. Приходько.</b> Общественно-педагогическое образование в поликультурном обществе : коммуникативный аспект.....	306
<b>Ю.В. Сенько.</b> Коммуникация в процессе образования .....	309
<b>Т.А. Слонова.</b> Развитие речи младших школьников как средство формирования коммуникативной компетенции.....	312
<b>Т.В. Чернышова.</b> Аналитико-экспертная деятельность : аспекты подготовки филолога-практика.....	315
<b>А.А. Чувакин.</b> Коммуникативное образование и коммуникативная безопасность.....	318
<b>Наши авторы</b> .....	322