

Содержание

Предисловие	5
<i>А.Н. Абишева</i> Қазақ тіліндегі теңеудің жасалу жолдары	7
<i>Э.Е. Айтенова</i> Заимствованная терминологическая лексика как результат культурных контактов	10
<i>А.Н. Алинов</i> Репрезентация доминантных черт английской культуры и национального менталитета	16
<i>Ж.Е. Атыгаева</i> Концепт «любовь / love» в английской и русской фразеологии	20
<i>А.С. Бақауова</i> Концепт как репрезентант структурированных знаний	27
<i>Х.В. Бекбосынова</i> Функционалды грамматика: етіс категориясының жүзеге асырылуы	33
<i>О.В. Великодная</i> Особенности рекламного текста на страницах региональной прессы	37
<i>Л.В. Гольшева</i> Место прецедентного текста в системе прецедентных феноменов	44
<i>А.М. Даурбеков</i> Психолингвистический эксперимент как способ определения коммуникативной адаптации инофона в казахстанской среде.....	49
<i>Е.А. Деревянко</i> Межкультурная коммуникация как фрагмент антропоцентрической парадигмы знаний.....	57
<i>А.А. Доцанова</i> Фрейм как способ структурирования информации в средствах массовой коммуникации	62
<i>А.С. Жусупбекова</i> Женские имена в романе Уильяма Теккерея «Ярмарка тщеславия» (этимологический анализ).....	67
<i>Ж.П. Карамбаев</i> Саяси мәтіндендерде метафораны колдану ерекшеліктері ...	73
<i>А.Е. Каримжанова</i> Имя собственное как объект лингвистического исследования	78
<i>А.Б. Кожуханова</i> Теоретические и практические аспекты деятельности PR-отдела на предприятии	82
<i>С.Д. Колумбетова</i> Слухи как объект языкового сознания в русской и английской лингвокультурах	91
<i>А.С. Куатова</i> Этнографические лакуны как маркеры национальной картины мира.....	97
<i>Е.В. Кушнир</i> Духовное обучение в системе среднего и профессионального образования.....	102
<i>А.Л. Леонидов</i> Цельность и связность как ведущие категории текста.....	106
<i>Ә. Мухамедрахим</i> Модальные слова как маркер субъективной модальности	112

<i>Т.В. Прусакова</i> Оценочность как способ выражения авторской позиции в художественном тексте и ее виды	119
<i>Л.Н. Рахатова</i> Қазіргі қазақ әңгімесі жанрының тақырыптық-құрылымдық сипаты	128
<i>Ж.Б. Сейсенбекова</i> Трансформационные модели заголовочных конструкций казахстанских СМИ	134
<i>Д.Д. Темірбаева</i> Қазіргі тіл туралы ғылымындағы когнитивтік бағыт.....	140
<i>О.С. Федосимова</i> Языковая специфика и пространственно-позиционный дизайн социальных сетей	146
<i>М.Ю. Чудакова</i> Дискурсивная природа языка	153
Сведения об авторах	160