

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	<b>3</b>
<b>Глава 1. СТАРОЕ И НОВОЕ: КРАТКАЯ ИСТОРИЯ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ПИСЬМА В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ. ГРАФИКО-ОРФОГРАФИЧЕСКАЯ ВАРИАНТНОСТЬ И ЕЕ ПРОЯВЛЕНИЕ В НАПИСАНИИ НЕОЛОГИЗМОВ</b> .....	<b>6</b>
1.1. Система письма в английском языке: алфавит, графика, орфография .....	6
1.2. Динамические процессы в английской системе письма .....	15
1.3. Основные орфографические инновации (по материалам словарей) .....	23
1.4. Графико-орфографические особенности английских неологизмов. ....	41
1.4.1. Лексикографическое описание неологизмов: традиции и инновации .....	41
1.4.2. Орфография неологизмов-заимствований .....	59
1.4.3. Графико-орфографические особенности неологизмов-аббревиатур .....	64
1.4.4. Дефисные написания новых слов: опыт лингвистического и статистического анализа .....	80
1.4.5. Использование апострофа в английских неологизмах .....	87
1.4.6. Произношение и написание: взаимосвязь и взаимовлияние .....	91
1.4.7. Особенности применения в неологизмах заглавных и строчных букв .....	103
<i>Выводы по главе 1</i> .....	<i>106</i>
<b>Глава 2. ОМОНИМИЯ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ И ГРАФИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ЕЕ РАЗЛИЧЕНИЯ</b> .....	<b>108</b>
2.1. Орфография английского языка как средство преодоления звуковой и графической неоднозначности (на примере феномена омонимии) .....	108
2.2. Омонимия как закономерный результат языкового развития. История вопроса .....	116
2.3. Определение омонимов .....	118
2.4. Причины возникновения омонимов .....	122
2.5. Классификация омонимов .....	123
2.6. Омофоны как один из основных видов омонимии .....	127
2.7. Анализ омофонов по словарям Дж. Уэллса и Д. Джоунза (LPD и EPD) .....	131

2.7.1.	Источники лексикографического анализа, материал и методика исследования . . . . .	131
2.7.2.	Графическая вариантность в современном английском языке (на примере явления омофонии) . . . . .	132
2.8.	Проблема тождества графической формы языковых единиц как фактора системности в омонимике . . . . .	144
2.9.	Анализ омографов по словарям Дж. Уэллса и Д. Джоунза (LPD и EPD) . . . . .	147
2.9.1.	Источники лексикографического анализа, материал и методика исследования . . . . .	147
2.9.2.	Графическая вариантность в современном английском языке (на примере явления омографии). . . . .	149
<i>Выводы по главе 2</i> . . . . .		158
<b>Глава 3. ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ</b>		
<b>ГРАФИКО-ОРФОГРАФИЧЕСКИХ СРЕДСТВ</b>		
<b>В АНГЛОЯЗЫЧНОМ РЕКЛАМНОМ ДИСКУРСЕ.</b>		
<b>ПОЛИМОДУСНОСТЬ РЕКЛАМНОГО ТЕКСТА,</b>		
<b>РОЛЬ ГРАФИКИ. . . . . 160</b>		
3.1.	Рекламный дискурс: коммуникативное намерение и экспрессивность речевого акта. . . . .	160
3.2.	Графико-орфографический уровень: выразительные средства и графическая реализация слова . . . . .	163
3.2.1.	Активные способы деривации в современном английском языке . . . . .	174
3.2.2.	Графические средства паралингвистики . . . . .	176
3.3.	Фонетический уровень: фонетические выразительные средства и графическое исполнение слова . . . . .	179
3.3.1.	Паронимия и паронимическая аттракция как средство графической экспрессии . . . . .	179
3.3.2.	Звуковые повторы как средство графической экспрессии . . . . .	184
3.4.	Полимодушность рекламного текста. Роль графики. . . . .	187
<i>Выводы по главе 3</i> . . . . .		194
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ . . . . . 196</b>		
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 1. СПИСОК ОМОФОНОВ</b>		
<b>(по результатам сплошной выборки из словаря LPD Дж. Уэллса) . . . . . 198</b>		
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 2. СПИСОК ОМОГРАФОВ</b>		
<b>С ВАРИАНТНЫМ НАПИСАНИЕМ (по результатам сплошной</b>		
<b>выборки из словаря LPD Дж. Уэллса). . . . . 213</b>		
<b>СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ . . . . . 224</b>		