


ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Основные категории и понятия в психологии	3
ГЛАВА 1.	
ОПИСАТЕЛЬНАЯ СТАТИСТИКА	11
1.1. Представление результатов распределения качественных признаков	11
1.1.1. Ранги качественных признаков по частотам	13
1.2. Представление результатов распределения непрерывных признаков	17
1.2.1. Квартили	21
1.2.2. Процентили	22
1.3. Числовые характеристики распределения	24
1.3.1. Меры центральной тенденции	24
1.3.2. Среднее арифметическое	26
1.3.3. Особенности мер центральной тенденции	27
1.3.4. Интерпретация средних величин	28
1.4. Средние величины в различных шкалах измерения	29
1.4.1. Меры изменчивости	29
1.4.2. Альтернативные признаки	32
1.4.3. Стандартизация данных	33
1.5. Распределение признака	34
1.5.1. Нормальное распределение	34
1.5.2. Характеристики формы распределения	35
1.6. Статистические гипотезы	46
1.6.1. Правила проверки нулевой гипотезы	49
1.6.2. Мощность критерия	50
1.6.3. Параметрические и непараметрические критерии	51
ГЛАВА 2	
ПАРАМЕТРИЧЕСКИЕ КРИТЕРИИ РАЗЛИЧИЯ	52
2.1. Проверка гипотезы о равенстве средних по двум независимым выборкам (несвязные выборки)	52
2.2. Проверка гипотезы о равенстве средних по двум зависимым выборкам (связные выборки)	58
2.3. Проверка гипотезы о равенстве дисперсий по двум независимым выборкам	62

ГЛАВА 3	
НЕПАРАМЕТРИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ	65
3.1. Непараметрические критерии для связанных выборок	65
3.1.1. Критерий знаков G	65
3.1.2. Парный критерий T Вилкоксона	68
3.1.3. Критерий Фридмана	72
3.1.4. Критерий тенденций Пейджа	75
3.1.5. Критерий Макнамары	77
3.2. Непараметрические критерии для несвязанных выборок	80
3.2.1. Критерий U Манна – Уитни	80
3.2.2. Критерий Q Розенбаума	84
3.2.3. Критерий H Крускала–Уоллиса	87
3.2.4. Критерий тенденций Джонкира	90
ГЛАВА 4	
КРИТЕРИИ СОГЛАСИЯ РАСПРЕДЕЛЕНИЙ	95
4.1. Сравнение эмпирического и теоретического распределений	95
4.2. Сравнение эмпирических распределений	99
4.3. Одновыборочный критерий Колмогорова – Смирнова	110
4.4. Критерий ϕ Фишера	114
ГЛАВА 5	
КОРРЕЛЯЦИОННЫЙ АНАЛИЗ	117
5.1. Интервальное измерение (количественный признак)	118
5.2. Измерение в шкале наименований (качественный признак)	121
5.3. Измерение в шкале порядка	126
5.3.1. Коэффициент корреляции Кендалла	130
5.3.2. Бисериальный коэффициент корреляции	133
5.3.3. Рангово-бисериальный коэффициент корреляции	135
5.3.4. Корреляционное отношение Пирсона	137
ГЛАВА 6	
РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ	141
6.1. Парная регрессия	141
6.2. Множественная регрессия	150
6.2.1. Частные и получастные корреляции	155
6.3. Нелинейная регрессия	159

ГЛАВА 7	
ДИСПЕРСИОННЫЙ АНАЛИЗ.....	166
7.1. Однофакторный дисперсионный анализ.....	166
7.1.1. Однофакторный дисперсионный анализ для несвязанных выборок.....	167
7.1.2. Однофакторный дисперсионный анализ для связанных выборок.....	173
7.2. Двухфакторный дисперсионный анализ.....	177
7.2.1. Двухфакторный дисперсионный анализ для несвязанных выборок.....	177
7.2.2. Двухфакторный дисперсионный анализ для связанных выборок.....	185
ГЛАВА 8	
МНОГОМЕРНЫЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА ДАННЫХ.....	192
8.1. Анализ главных компонент и факторный анализ.....	192
8.1.1. Метод главных компонент.....	193
8.1.2. Анализ главных факторов.....	197
8.2. Дискриминантный анализ.....	210
8.3. Кластерный анализ.....	236
Список литературы.....	251
 Приложение. Основные статистические таблицы.....	252