

# СОДЕРЖАНИЕ

## ВВЕДЕНИЕ

### СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ТЕЛЕВИДЕНИЯ.....3

## ГЛАВА 1. ИСТОРИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ ДЕТСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ ЗА РУБЕЖОМ.....8

<b>1.1. Развитие теорий воздействия телевидения на зрителя с 60-х гг. XX века до наших дней.....</b>	<b>8</b>
1.1.1. Проблема субъекта в теориях влияния телевидения на зрителя .....	8
1.1.2. Теории пассивной аудитории .....	9
1.1.3. Теории активной аудитории .....	13
<b>1.2. ИмPLICITные модели поведения зрителей .....</b>	<b>14</b>
<b>1.3. История исследований психологических эффектов программ для детей и молодежи: зарубежный опыт .....</b>	<b>16</b>
1.3.1. Факторы, препятствующие исследованию детского телевидения .....	16
1.3.2. Этапы исследований детского телевидения за рубежом .....	18
1.3.3. Исследования познавательных эффектов детского телевидения .....	20
1.3.4. Влияние детских телепрограмм на эмоции зрителей .....	24
1.3.5. Теории социализации: влияние телевидения на адаптацию детей в обществе .....	26
<b>1.4. Оценка эффективности социально-значимых проектов .....</b>	<b>28</b>
1.4.1. Методологические проблемы оценки эффективности социально-значимых проектов.....	28
1.4.2. Теоретические модели проведения оценки эффективности социально-значимых проектов.....	30

## ГЛАВА 2. ИСТОРИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ДЕТСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ В РОССИИ .....34

<b>2.1. История отечественных исследований телевидения и кино: подходы, теории, модели .....</b>	<b>34</b>
<b>2.2. История и этапы развития детского телевидения в стране.....</b>	<b>41</b>
2.2.1. Советский и перестроечный этапы развития отечественного телевидения для детей.....	41
2.2.2. Период формирования отдельных каналов .....	53
<b>2.3. Особенности современного детства в России. Противоречие между задачами социализации и познавательного развития детей .....</b>	<b>55</b>
2.3.1. Влияние изменений в экономической и социальной стратификации на ситуацию развития детей .....	55

2.3.2. Российское детство в контексте этнического и религиозного деления современного российского общества .....	57
2.3.3. Равенство полов и воспитание детей .....	60
2.3.4. Различия в семейном устройстве и воспитании детей .....	61
2.3.5. Проблемы детей мигрантов .....	62
2.3.6. Перспективы социализации сирот и социальных сирот.....	63
<b>2.4. Отечественные исследования влияния телевидения на детское развитие.....</b>	<b>67</b>
<b>2.5. Телеповедение и телесмотрение зрителей как новые объекты психологического анализа в России.....</b>	<b>70</b>
<b>2.6. Анализ доли детских программ различного характера в сетках вещания центральных и специализированных детских каналов .....</b>	<b>74</b>
2.6.1. Правовое регулирование доли детских программ .....	74
2.6.2. Реальная доля детских телепрограмм в сетке вещания телеканалов ...	78
<b>ГЛАВА 3. ПРОБЛЕМЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО</b>	
<b>ОБОСНОВАНИЯ СЦЕНАРИЕВ ДЕТСКИХ</b>	
<b>ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПРОГРАММ .....</b>	<b>83</b>
<b>3.1. Проблема моделирования позитивных психологических эффектов детского телевидения.....</b>	<b>83</b>
<b>3.2. Потенциал отечественных теорий развития в создании новых детских программ .....</b>	<b>86</b>
<b>3.3. Сценарный подход к изменению опыта личности.</b>	
<b>Психологическое содержание сценариев.....</b>	<b>91</b>
3.3.1. Архетипы в психоанализе .....	92
3.3.2. Сценарий в транзакционном анализе.....	92
3.3.3. Ситуативные сценарии взаимодействия .....	94
3.3.4. Стратегические сценарии формирования «типичного представителя» эпохи: социализация, инкультурация (аккультурация), культурная трансмиссия и др.....	95
3.3.5. Сценарий как многокомпонентный образ коммуникативного события.....	99
<b>3.4. Идентификация и идентичность в сценариях. Влияние телевидения на формирование идентичности у детей посредством сценариев.....</b>	<b>100</b>
3.4.1. Искажение идентичности детей под влиянием телевидения .....	100
3.4.2. «Контроль идентичности» зрителя .....	106
3.4.3. Проблемы учета возрастных особенностей детской аудитории в телевизионном производстве.....	107
3.4.4. Учет идентичности в формате детских телепрограмм .....	109
3.4.5. Юмор как способ поддержать положительную идентичность у дошкольников .....	111

3.4.6. Социально-психологические функции сценария детской телепрограммы .....	112
<b>ГЛАВА 4. МОДЕЛЬ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ДЕТСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ .....</b>	<b>115</b>
4.1. Внешняя и внутренняя психологическая экспертизы телепрограмм для детей .....	115
4.2. Роль психолога в формировании содержания программ на подготовительной фазе (preproduction). Пример образовательного телепроекта «Улица Сезам» (США) и его адаптации в России.....	116
4.3. Участие психолога в процессе телевизионного производства (production – postproduction) .....	120
4.4. Формирование солидарных установок средствами телевидения у детей-дошкольников. Пример психологической экспертизы социально-значимых сюжетов .....	121
4.4.1. Актуальность формирования солидарных установок средствами телевидения.....	121
4.4.2. Этапы и методы психологического контроля содержания детских программ в условиях телевизионного производства.....	124
4.4.2.1. Формирование концепции сюжетов и моделирование персонажей.....	124
4.5. Обсуждение результатов.....	127
4.5.1. Результаты претеста (до показа).....	127
4.5.2. Результаты анализа видеосъемки (во время просмотра).....	129
4.5.3. Анализ сформированности понятий об усыновлении и инвалидности до показа сюжетов .....	130
4.5.4. Результаты интервью (после показа) .....	131
4.5.5. Реакция на отдельные сюжеты .....	132
4.5.6. Некоторые рекомендации .....	136
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....</b>	<b>137</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ</b>	
<b>ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ И ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПЛАН ЧЕТВЕРТОГО СЕЗОНА « УЛИЦА СЕЗАМ В РОССИИ», СОВМЕСТНО РАЗРАБОТАННЫЙ РОССИЙСКИМИ ПСИХОЛОГАМИ, ПЕДАГОГАМИ, ДЕФЕКТОЛОГАМИ (2005-2006) .....</b>	<b>139</b>
Введение .....	139
Разработка образовательного плана программы Улица Сезам.....	139
<b>ЛИТЕРАТУРА.....</b>	<b>155</b>