

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
Глава 1. Об основных положениях современного терминоведения	4
1.1. Литература по теории термина	4
1.2. Становление терминоведения как отдельной языковой дисциплины	5
1.3. Основная проблематика терминоведения	7
1.4. Основные достижения и недостатки современных исследований в области терминоведения	12
1.5. Методология современного исследования термина и терминосистем	15
Глава 2. Теоретические вопросы исследования косметической терминологии	18
2.1. К вопросу о терминологии и терминоведении в современном языке	18
2.2. Термин как предмет изучения	26
2.3. Основные свойства термина	34
2.4. Краткие сведения из истории косметики	43
2.5. Терминосистема женской косметики	47
2.6. Особенности терминологической номинации	51
Глава 3. Тематический подход к систематизации терминологии женской косметики	56
3.1. Тематическая группа «Гигиенические средства»	57
3.2. Тематическая группа «Средства основного ухода за кожей лица и тела»	63
3.3. Тематическая группа «Лечебно-профилактические средства»	67
3.4. Тематическая группа «Защитные средства»	76
3.5. Тематическая группа «Специальные средства»	80
3.6. Тематическая группа «Средства по уходу за кожей головы и волосами»	83
3.7. Тематическая группа «Декоративные средства»	87
Глава 4. Термины женской косметики с точки зрения их происхождения и словообразовательного моделирования	96
4.1. Заимствование как способ пополнения терминологии женской косметики	96
4.1.1. Греко-латинские заимствования	100
4.1.2. Заимствования из английского, французского и других языков средства»	104
4.2. Структурное оформление терминов женской косметики. Способы их образования	108
4.2.1. Простые термины	108
4.2.2. Производные термины	109
4.2.3. Сложные термины	114
4.2.4. Термины-словосочетания	119
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	126
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	128