

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|------------|
| Введение..... | 3 |
| 1. ТУРИСТИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ..... | 6 |
| 1.1. Экономические основы функционирования туристического комплекса..... | 6 |
| 1.2. Инфраструктурные проблемы туристской индустрии..... | 27 |
| 1.3. Туристские предприятия и элементы системы управления.... | 47 |
| 2. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ РОССИИ..... | 67 |
| 2.1. Влияние туристских потоков на развитие рекреационного потенциала..... | 67 |
| 2.2. Макроэкономические индикаторы туристской индустрии..... | 85 |
| 2.3. Россия в системе международного туризма..... | 105 |
| 3. РИСКИ В ТУРИСТИЧЕСКОМ КОМПЛЕКСЕ..... | 129 |
| 3.1. Туристский риск как экономическая категория..... | 129 |
| 3.2. Структуризация факторов риска..... | 146 |
| 3.3. Внутренние риски и методы управления..... | 171 |
| 4. МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ РИСКАМИ НА ТУРИСТСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ..... | 190 |
| 4.1. Этапы управления туристскими рисками..... | 190 |
| 4.2. Применение методов риск-менеджмента к туроператорской деятельности..... | 200 |
| 5. КОМПЛЕКСНОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РОССИИ..... | 225 |
| 5.1. Перспективы российской туристской индустрии..... | 225 |
| 5.2. Особые туристско-рекреационные зоны как элемент институтов развития..... | 248 |
| ПРИЛОЖЕНИЯ | |
| Приложение 1. Типичные туристские услуги..... | 263 |
| Приложение 2. Въезд иностранных граждан в Россию с целью туризма..... | 268 |
| Литература..... | 274 |