

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	3
 РАЗДЕЛ 1. СУЩНОСТЬ И МЕТОДЫ ИЗУЧЕНИЯ КОММУНИКАЦИИ	
Глава 1. СУЩНОСТЬ КОММУНИКАЦИИ	7
Роль коммуникации в обществе	7
Коммуникативное взаимодействие	7
Коммуникации как процесс получения и обмена знаниями	8
Влияние коммуникологии на развитие междисциплинарных и прикладных наук	9
Природа коммуникации	10
Знаковый аспект коммуникации	12
Информационный аспект коммуникации	12
Когнитивный аспект коммуникации	13
Социальный аспект коммуникации	14
Методологические аспекты коммуникологии	16
К вопросу о коммуникологии как научной дисциплине	16
Объект и предмет коммуникологии	16
Резюме	17
<i>Контрольные вопросы</i>	18
<i>Литература</i>	18
 Глава 2. КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	19
Коммуникационные основы развития цивилизации	19
Человеческая речь	20
Теории происхождения языка	20
Предпосылки формирования языка	21
Отличие языковой коммуникации человека от коммуникации животных	23
Основные признаки языка как устной коммуникации	24
Письменность	25

История возникновения письменности	25
Роль алфавита	27
Рождение славянской письменности	28
Основные признаки письменной коммуникации	29
Книгопечатание.	29
История книгопечатания	29
Роль книгопечатания в развитии коммуникации	31
Электронные коммуникации	32
История развития электронных коммуникаций	32
Основные характеристики электронных коммуникаций	34
Резюме	35
<i>Контрольные вопросы.</i>	36
<i>Литература</i>	36
Глава 3. КОММУНИКАЦИИ В НАУЧНЫХ ТЕОРИЯХ	38
Психологические и лингвистические теории.	38
Теория взаимообусловленности сознания и речи	38
Лингвистическая философия	40
Когнитивная лингвистика	42
Общесоциологические теории	45
Теория социального конструирования реальности	45
Теория коммуникативного действия	47
Теория информационного и сетевого общества	48
Резюме	51
<i>Контрольные вопросы.</i>	51
<i>Литература</i>	51
Глава 4. МЕТОДЫ ИЗУЧЕНИЯ КОММУНИКАЦИИ	52
Процесс научного исследования	53
Формулирование проблем	53
Операционализация проблем	54
Разработка плана исследования на основе выбора адекватных методов	55
Анализ данных	57
Социологические методы исследования коммуникации.	58
Методы первого этапа исследования.	59
Методы второго этапа исследования	60
Специальные методы исследования коммуникаций	61
Контент-анализ	61

Анализ дискурса	67
Резюме	73
<i>Контрольные вопросы</i>	73
<i>Литература</i>	73

РАЗДЕЛ 2. БАЗОВЫЕ ОСНОВАНИЯ И УРОВНИ КОММУНИКАЦИИ 75

Глава 5. ИНФОРМАЦИОННО-КИБЕРНЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ КОММУНИКАЦИИ	75
Теория информации и ее сущность	75
Понятие «информация»	76
Теория информации	77
Информация, данные и знания. Их взаимосвязь	79
Роль информации в становлении теории коммуникации	81
Информация в коммуникационных системах	81
Проблема шумов и избыточность информации	83
Проблема кодирования и выбора знаков информации	85
Информация и энтропия	87
Кибернетические основания коммуникации	87
История и содержание кибернетики как науки	88
Коммуникация и управление в кибернетике	89
Роль обратной связи в кибернетике	91
Самоуправление на основе обмена информацией	92
Кибернетика первого порядка	93
Кибернетика второго порядка	93
Резюме	95
<i>Контрольные вопросы</i>	95
<i>Литература</i>	95
Глава 6. СЕМИОТИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ КОММУНИКАЦИИ	97
Предмет и история семиотики	98
Семиотика и ее предмет	98
История семиотики	100
Основные компоненты семиотики	103
Знаки и их сущность	105
Понятие знака	105
Модели знака	106
Классификация знаков	109

Знаковые системы и знаковая ситуация	111
Знаковые системы.	111
Знаковая ситуация	115
Семиотические теории и коммуникации	117
Семиология Р. Барта	117
Семиотика культуры Ю. Лотмана	119
Семиологические структуры У. Эко	120
Резюме	121
<i>Контрольные вопросы.</i>	121
<i>Литература</i>	121
Глава 7. СОЦИАЛЬНАЯ ОБУСЛОВЛЕННОСТЬ КОММУНИКАЦИИ	123
Взаимосвязь социальных факторов и отношений с коммуникациями	123
Социологическая модель влияния социальных факторов на коммуникации	123
Коммуникации в разных видах социальных отношений	125
Зависимость коммуникации от статусов и ролей	127
Статус и роли как элементы коммуникативного взаимодействия	128
Коммуникации в рамках социальных структур	131
Структура как абстрактная форма социальных отношений	131
Динамика структур и ее влияние на коммуникации	132
Социальная стратификация и коммуникации.	134
Источники социального неравенства и их проявления в коммуникации	135
Социальные страты и коммуникативное поведение	138
Социальная мобильность и ее отражение в коммуникациях	140
Резюме	141
<i>Контрольные вопросы.</i>	141
<i>Литература</i>	142
Глава 8. УРОВНИ СОЦИАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ.	143
Межличностная коммуникация	143
Определение межличностной коммуникации.	143

Признаки межличностной коммуникации	145
Типы межличностных коммуникаций	145
Групповая и организационная коммуникации	147
Групповая коммуникация	148
Организационная коммуникация	149
Массовая коммуникация	153
Понятие массовой коммуникации	153
Характеристики и структура массовой коммуникации	156
Глобальная коммуникация. Интернет	158
Параметры, функции и услуги Интернета	158
Интернет и его роль в обществе	161
Интернет как основа сетевой экономики	162
Социальные сети как основа интернет-сообщества	162
Резюме	164
<i>Контрольные вопросы</i>	164
<i>Литература</i>	165

РАЗДЕЛ 3. КОММУНИКАЦИЯ КАК СИСТЕМА И ЕЕ СТРУКТУРА

Глава 9. СИСТЕМНОСТЬ КОММУНИКАЦИИ	166
Системность коммуникации	166
Характеристика основных аспектов системности	167
Возникновение и развитие теории систем	168
Коммуникативная система и ее свойства	171
Целостность и делимость на элементы	171
Наличие структурных связей между элементами	172
Внутренняя организация элементов коммуникации	173
Эмерджентность	174
Виды коммуникативных систем	175
Естественные коммуникативные системы	176
Искусственные коммуникативные системы	176
Новые системные идеи относительно роли коммуникации	178
Биологические основания коммуникации человека	178
Коммуникации в социальных системах	181

Резюме	183
<i>Контрольные вопросы</i>	184
<i>Литература</i>	184
Глава 10. МОДЕЛИ КОММУНИКАЦИИ	186
Модели в системе научного знания	186
Модели и моделирование	186
Преимущества моделей как инструмента	
познания	188
Ограничения моделей в познании	189
Моделирование в коммуникации	190
Линейные модели коммуникации	191
Модель Аристотеля	191
Модель Лассуэлла	192
Модель Шеннона–Уивера	195
Циклические модели	197
Модели свободного выбора пути	199
Сущность моделей свободного выбора пути	199
Модель Ньюкома	200
Модель Уэстли–Маклина	202
Сетевые модели коммуникации	203
Сущность сетевой коммуникации	204
Модель анализа коммуникативных сетей	206
Модели электронных коммуникативных сетей	
или модель Web 2.0	209
Резюме	212
<i>Контрольные вопросы</i>	212
<i>Литература</i>	213
Глава 11. СТРУКТУРА ПРОЦЕССА И БАРЬЕРЫ	
КОММУНИКАЦИИ	214
Структуры и элементы в изучении	
коммуникационного процесса	214
О структурах и элементах в системе	
научного знания	215
Структуры и элементы в системе знания	
о коммуникациях	215
Элементы коммуникационного процесса	217
Источник (отправитель) сообщения	217
Кодирование и декодирование	220
Сообщение	222
Канал коммуникации	225

Получатель	227
Обратная связь	230
Коммуникативные барьеры	233
Понятие коммуникативных барьеров	234
Классификация коммуникативных барьеров	235
Резюме	240
<i>Контрольные вопросы</i>	241
<i>Литература</i>	241

РАЗДЕЛ 4. ВИДЫ КОММУНИКАЦИИ 243

Глава 12. ВЕРБАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ И ЕЕ СТРУКТУРА	243
Язык и речь в коммуникации	243
Структура языка в коммуникации	245
Звуки в коммуникации	245
Звуки и их роль в языке	246
Звуки и фонемы русского языка	248
Звуки языка и смысл	250
Слова в коммуникации	253
Слово как единица языка	254
Особенности использования слов в коммуникации	255
Предложения в коммуникации	257
Грамматика и ее правила как основа предложения	257
Теория «порождающей» грамматики, по Хомскому	259
Когнитивная грамматика	261
Языковые коммуникативные ситуации	265
Принцип кооперации в вербальной коммуникации	265
Процесс понимания в коммуникации	267
Метафора в вербальной коммуникации	269
Резюме	272
<i>Контрольные вопросы</i>	272
<i>Литература</i>	273
Глава 13. ФОРМЫ РЕЧЕВОЙ КОММУНИКАЦИИ.....	274
Формы изложения речевой коммуникации: устная и письменная речи	274

Устная речь в коммуникации	277
Устная речь и ее особенности	277
Процесс говорения и умение говорить	280
Процесс слушания и умение слушать	281
Письменная речь в коммуникации	283
Письменная речь и ее особенности	284
Письмо и умение писать в коммуникации	286
Чтение и умение читать в коммуникации	288
Формы участия людей в речевой коммуникации	290
Диалог и его особенности	290
Виды и правила диалогической речи	292
Монолог и его особенности	294
Типы монологической речи	295
Языковые формы в Интернете	297
Влияние Интернета на языковые формы	298
Языковые особенности Рунета	300
Резюме	302
<i>Контрольные вопросы:</i>	302
<i>Литература</i>	303

Глава 14. НЕВЕРБАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ 304

Основы невербальной коммуникации	304
Природа невербальной коммуникации	305
История изучения невербальной коммуникации	307
Особенности невербальной коммуникации по сравнению с речевой	311
Восприятие невербальных сигналов	314
Основы восприятия невербальных сигналов	314
Оценки восприятия невербальных средств коммуникации	316
Территория и дистанция общения	319
Территория общения	319
Дистанция общения, по Холлу	321
Типология средств невербальной коммуникации	325
Жесты и позы	325
Прикосновения	328
Выражение лица	331
Взгляды и визуальные контакты	334
Голосовые сигналы, сопровождающие общение	336
Резюме	340
<i>Контрольные вопросы:</i>	341
<i>Литература</i>	341