

Содержание

Предисловие	7
Раздел I	
Теоретические основы музееведения	11
Глава 1. Музееведение как научная дисциплина	12
1.1. История становления музееведения как научной дисциплины	12
1.2. Структура, объект, предмет и метод музееведения	18
1.3. Базовые понятия музееведения	22
1.4. Музееведение в системе наук	24
1.5. Направления научно-исследовательской деятельности музея	26
1.6. Музееведческие научные и учебные центры	28
Глава 2. Музейный предмет и его свойства	34
2.1. Историография музейного предмета	34
2.2. Музейный предмет как основа музейной коммуникации	46
2.3. Классификация музейных предметов	47
2.4. Воспроизведения музейных предметов	49
2.5. Музейный предмет в коллекции	53
2.6. Новейшие тенденции в понимании музейного предмета. Нематериальные объекты наследия в музеях	56
Глава 3. Музейное источниковедение	60
3.1. Проблема определения источника	60
3.2. Объект и предмет музейного источниковедения	64
3.3. Традиционное и нетрадиционное источниковедение	69
3.4. Классификация источников. Принципы классификации	71
3.5. Выявление источников (эвристика)	75
3.6. Установление текста источника	77
3.7. Установление происхождения источника	82
3.8. Источниковедческий анализ (герменевтика)	87
3.9. Источниковедческий синтез	89

Раздел II**Музей в пространстве культуры:****история и основные этапы развития 95****Глава 1. Зарождение и развитие музеев 96**

- 1.1. Предмузейное собирательство 96
- 1.2. Коллекционирование и возникновение музея
в эпоху Возрождения 99
- 1.3. Музей в XVII веке и в эпоху Просвещения 102
- 1.4. Музейное дело в конце XVIII — первой половине XIX века . . 107
- 1.5. Музейное дело во второй половине XIX — начале XX века . . 113
- 1.6. Музейное дело в 1918–1945 годах 120
- 1.7. Музейное дело с середины XX по XXI век 123

Глава 2. Музеи в контексте российской истории 129

- 2.1. Протомузейный этап отечественной культуры 129
- 2.2. Появление музеев в России. Век XVIII — век Просвещения . . 131
- 2.3. Развитие социальных функций музея. Формирование
музейного дела как особой сферы культурной деятельности . . 137
- 2.4. Обретение музеями статуса культурной нормы 150
- 2.5. Музеи советской эпохи 155

Глава 3. Музейный мир России: XX век 160

- 3.1. История формирования отечественной музейной сети 160
- 3.2. Классификация музеев. Изменения в составе
и структуре музейной сети в конце XX века 171
- 3.3. Новые тенденции в музейной деятельности начала XXI века . . 177

Раздел III**Музейная практика 195****Глава 1. Научно-фондовая работа музеев: комплектование и учет . . 196**

- 1.1. Музейное законодательство об основных аспектах
научно-фондовой работы 197
- 1.2. Научно-фондовая работа музеев 200
 - 1.2.1. Научная организация музейных фондов 200
 - 1.2.2. Научное комплектование фондов музея 204
 - 1.2.3. Учет и изучение музейных фондов 215
 - 1.2.4. Фондовая информационная система 220

Глава 2. Музейная экспозиция	224
2.1. Проектирование экспозиции	225
2.2. Экспозиционные материалы	230
2.3. Принципы построения экспозиции	236
2.4. Экспозиционные приемы	238
2.5. Методы проектирования экспозиции	240
Глава 3. Музей и выставка	247
3.1. Выставка как первый этап формирования нового музея	247
3.2. Выставка в музее: публикация музейных коллекций, научно-просветительская функция, комплектование фондов, инструмент модернизации музея	258
3.3. Система выставок как специфическая форма функционирования основной музейной экспозиции	265
3.4. Традиционные и нетрадиционные принципы классификации музейных выставок	274
Глава 4. Просветительная работа музеев	280
4.1. Музеи в системе внешкольного образования императорской России	280
4.2. Массовая политико-просветительная работа советских музеев	291
Глава 5. От музейного просветительства к музейной педагогике	301
5.1. Динамика образовательных моделей музея	301
5.2. Музейная педагогика как формирующаяся научная дисциплина	305
Глава 6. Музей и памятники	317
6.1. Музей как феномен исторической памяти	317
6.2. Основы классификации памятников истории и культуры	321
6.3. Музеефикация памятников	329

Раздел IV

Новые музейные технологии	343
Глава 1. Современный музейный менеджмент	344
1.1. Общие понятия менеджмента	347
1.2. Стратегическое управление	355

Глава 2. Музейная коммуникация	362
2.1. Появление коммуникационных представлений	363
2.2. Коммуникационный подход в структуре музеологического знания	365
2.3. Акт музейной коммуникации	367
2.4. Теория музейной коммуникации	368
2.5. История музейного дела: коммуникационные аспекты	369
2.6. Основные задачи прикладных исследований музейной коммуникации	371
2.7. Коммуникационный подход в музейном проектировании	372
2.8. Горизонты музейной коммуникации	374
Глава 3. Музейный маркетинг	376
Глава 4. Информационные технологии в музейном деле	399
4.1. Музейное дело как информационный процесс	399
4.2. Ресурсы культурные и ресурсы информационные	401
4.3. Музейные информационные системы и их производные	403
4.3.1. Интернет-каталоги	404
4.3.2. Электронные экспозиции	406
4.3.3. 3D-модели	407
4.4. Электронные издания на CD-ROM	408
4.5. Музейные веб-сайты	410
4.5.1. Контент и навигация	411
4.5.2. Дизайн интерфейса и программная сборка	411
4.5.3. Обновление информации	412
4.6. Виртуальные экспонаты	413
Глава 5. Новые технологии музейного образования	417
5.1. Возникновение новых технологий образования – ответ на потребности социума	417
5.2. Формы культурно-образовательной деятельности и технология синтеза	418
5.3. Технология интерактивности	424
5.4. Технология партнерства	426