

# Оглавление

<b>ГЛАВА 1. ПОНЯТИЕ «БЕЗБАРЬЕРНЫЙ ТУРИЗМ»</b> . . . . .	5
1.1. Определение понятия «безбарьерный туризм» . . . . .	5
1.2. Классификация потребителей услуг безбарьерного туризма . . . . .	13
1.3. Общепринятые понятия и категории инвалидности в РФ . . . . .	15
1.4. Определение понятий «инклюзивный дизайн», «универсальный дизайн» и «безбарьерная (доступная) среда» . . . . .	25
Вопросы для самоконтроля . . . . .	33
Практические задания . . . . .	34
<b>ГЛАВА 2. ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ БЕЗБАРЬЕРНОГО ТУРИЗМА</b> . . . . .	35
2.1. Международные правовые акты, нормы, постановления в области развития безбарьерного туризма . . . . .	35
2.2. Государственные стандарты организации безбарьерной среды в РФ . . . . .	42
2.3. Правовая база по поддержке и развитию безбарьерного туризма в РФ . . . . .	48
Вопросы для самоконтроля . . . . .	61
Практические задания . . . . .	61
<b>ГЛАВА 3. РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ БЕЗБАРЬЕРНОГО ТУРИЗМА</b> . . . . .	62
3.1. Международный опыт развития безбарьерного туризма . . . . .	62
3.2. Российский опыт развития безбарьерного туризма . . . . .	68
Вопросы для самоконтроля . . . . .	80
Практические задания . . . . .	80
<b>ГЛАВА 4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ ПО БЕЗБАРЬЕРНОМУ ТУРИЗМУ</b> . . . . .	81
4.1. Организация предоставления услуг транспорта . . . . .	81
4.2. Организация услуг размещения . . . . .	86
4.3. Предоставление услуг питания . . . . .	88
4.4. Предоставление дополнительных туристских услуг . . . . .	89
4.5. Организация туристского обслуживания инвалидов и маломобильных групп лиц . . . . .	92
Вопросы для самоконтроля . . . . .	93
Практические задания . . . . .	93
<b>ГЛАВА 5. ИССЛЕДОВАНИЯ БЕЗБАРЬЕРНОЙ ТУРИСТСКОЙ СРЕДЫ В РЕГИОНЕ</b> . . . . .	94
5.1. Методы анализа безбарьерности объектов туристской инфраструктуры в регионе . . . . .	94
5.2. Проблемы развития безбарьерного туризма . . . . .	99
5.3. Классификация факторов, влияющих на стратегическое развитие безбарьерного туризма в регионе . . . . .	108

5.4. Ключевые аспекты туристской активности . . . . .	119
5.5. План стратегического развития безбарьерного туризма	
на региональном уровне . . . . .	126
Вопросы для самопроверки . . . . .	143
Практические задания . . . . .	144
<i>Приложение 1. Социологический инструментарий . . . . .</i>	<i>145</i>
<i>Приложение 2. Инструкция интервьюеру полевого исследования</i>	
проекта оценки доступности объектов туристской	
инфраструктуры на территории региона . . . . .	150
<i>Приложение 3. Оценка безбарьерной туристской среды г. Москвы . . . . .</i>	<i>152</i>
<b>БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК . . . . .</b>	<b>176</b>

**ПРИЛОЖЕНИЯ . . . . .**

