

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	4
Тема 1. Введение в теорию делового общения	6
Тема 2. Официально-деловой стиль в стилистической системе русского языка	17
Тема 3. Письменная деловая коммуникация. Служебные документы	31
Тема 4. Подготовка деловых документов	49
Тема 5. Коммуникативные стратегии и тактики в деловом общении.....	78
Тема 6. Устная деловая монологическая коммуникация	89
Тема 7. Устная деловая коммуникация. Полемика	113
Тема 8. Устная деловая коммуникация. Переговоры	129
Тема 9. Рекламная коммуникация.....	142
Тема 10. Композиция рекламного текста.....	160
Рекомендуемая литература	186