

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	3
ВВЕДЕНИЕ	6
Глава 1. ЭМОЦИЯ КАК ОЦЕНОЧНО-РЕПРЕЗЕНТАТИВНАЯ ОСНОВА И МЕНТАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ МАРКЕР РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ	9
1.1. Эмоция как когнитивная единица: параметры и теории интерпретации	9
1.2. Экспрессивность, эмоциональность, эмотивность: механизмы корреляции	21
1.3. Дискурсивно-текстовые механизмы концептуализации и репрезентации эмоций	41
Глава 2. ПОТЕНЦИАЛ РАЗНЫХ ЧАСТЕЙ РЕЧИ КАК ЕСТЕСТВЕННЫХ ПРОТОТИПИЧЕСКИХ КАТЕГОРИЙ В ПРОЦЕССАХ ВЕРБАЛИЗАЦИИ ЭМОЦИЙ И ЭКСПЛИКАЦИИ ЭМОТИВНОСТИ	91
2.1. Междометие как репрезентанта эмоций: семиотико-прагматическая параметральность	91
2.2. Частицы как эмоциогенные знаки: прагматические механизмы концептуализации	99
2.2.1. Эмоционально-экспрессивные частицы в системе служебных частей речи: статус, семантика, функции	99
2.2.2. Эмоционально-экспрессивные частицы как эмоциогенные экспликатеры разных языковых картин мира: особенности перевода	123
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	202
БИБЛИОГРАФИЯ	204