

Оглавление

Предисловие	4
-------------------	---

Глава 1. ПОЧЕМУ ИМЕННО РЕЦЕНЗИЯ?

1.1. Рецензия в газете	11
1.2. Теория жанра рецензия	15
1.3. Рекламная составляющая рецензии	20
1.4. Предрецензия как особая разновидность жанра	25
1.5. Заголовок в рецензии	31

Глава 2. КАКИЕ ТАКТИКИ УБЕЖДЕНИЯ ИСПОЛЬЗУЮТ РЕЦЕНЗЕНТЫ?

2.1. Стратегия в рецензии	39
2.2. Общеупотребительные тактики	42
2.3. Специфические тактики	55

Глава 3. КАКОВ АРСЕНАЛ ОЦЕНОЧНОСТИ РЕЦЕНЗИИ?

3.1. Лексический уровень	67
3.2. Синтаксический уровень	75

Глава 4. КАК РАЗНООБРАЗИТЬ ТЕКСТ РЕЦЕНЗИИ?

4.1. Диалогизация текста рецензии	80
4.2. Приемы создания рецензии	93

Глава 5. КАКИЕ РЕЦЕНЗИИ БЫВАЮТ?

5.1. Книжные рецензии	100
5.2. Рецензии на выставки	105
5.3. Театральные рецензии	110
5.4. М.....	114

5.5. Кинорецензии	118
5.6. Рецензии на фестиваль	123

Глава 6. ПОЧЕМУ ТАК ВАЖНА ЛИЧНОСТЬ РЕЦЕНЗЕНТА?

6.1. Индивидуальный стиль рецензента	126
6.2. Факторы, влияющие на рецензента	129
6.3. Факторы среды, влияющие на рецензию	135
6.4. Советы начинающему рецензенту	140
Заключение	144
Литература	145