

Оглавление

От авторов	5
Введение: Критика. Общая литературная ситуация начала XXI века.....	8
Первая часть. Жанровая парадигма форм СМИ	34
Рецензия	44
Обзор	63
Статья и ее разновидности	78
Интервью	90
Авторская колонка	109
Вторая часть. Парадигма критика. Критик как координатор литературного процесса. Ведущие критики. Авторская манера и ее роль	127
Форматы и парадигмы современной критики. Авторские ежегодники, сборники, очерки о писателях, справочные издания	148
Научная парадигма осмысления литературного процесса. Монографический и диссертационный форматы. Пособия и их роль	174
Третья часть. Пиар-акция как форма отражения литературного процесса	195
Организация пиар-акции в формате презентации	198
Пресс-конференция.....	219
Репортаж	236
Премиальный процесс	253
Заключение	269
Приложения	
1. Справочные материалы	275
1.1. Литература	275
1.2. Примерная тематика курсовых, дипломных и магистерских работ	280
1.3. Избранные интернет-ресурсы.....	285
2. Материалы к практическим занятиям и контрольным мероприятиям	289
2.1. Перечень практических занятий	289
2.2. Материалы к практическим занятиям	289
3. Образцы и схемы	295
3.1. Памятка по оформлению работы	295

3.2. Правила оформления библиографии	295
3.3. Схема организации теоретической части	297
3.4. Схема составления реферата	300
3.5. Образец анализа обзора.....	302
3.6. Произведение в критике. Методика обзора источников	306
3.7. Парадигма составления рецензии	316
3.8. Образец анализа языковых особенностей	318
4. Презентационные материалы	322
4.1. Образец пресс-релиза к презентации книги	322
4.2. Образец рекламной листовки	324
4.3. Образец авторской колонки (Л. Новиковой).....	325
4.4. Образец рецензии.....	328
4.5. Образец интервью	340
5. План подготовки пресс-конференции	357