

# Оглавление

Предисловие . . . . .	7
Введение . . . . .	9

## Раздел I

### ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ НЕФОРМАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ

<b>Глава 1. Восприятие и понимание человека — первый шаг к неформальному общению . . . . .</b>	<b>14</b>
1.1. Восприятие человека (социальная перцепция) . . . . .	14
1.2. Когнитивное восприятие (понимание) человека . . . . .	17
1.3. Каузальная атрибуция . . . . .	20
1.4. Ошибки каузальной атрибуции . . . . .	34
1.5. Роль установки в восприятии и понимании другого человека . . . . .	40
1.6. Объективные данные о связи физического облика человека с его характером и поведением . . . . .	41
1.7. Проницательность субъекта социальной перцепции . . . . .	45
<b>Глава 2. Аттракция . . . . .</b>	<b>48</b>
2.1. Что такое аттракция . . . . .	48
2.2. Теории аттракции . . . . .	52
2.3. О структуре аттракции . . . . .	57
2.4. Аттракция и личностные характеристики . . . . .	59
<b>Глава 3. Симпатия как эмоциональная сторона аттракции . . . . .</b>	<b>61</b>
3.1. Природа симпатии . . . . .	61
3.2. Внутренние факторы, влияющие на симпатию . . . . .	64
3.3. Внешние факторы, способствующие возникновению симпатии . . . . .	69
3.4. Умиление и обожание как выражение симпатии . . . . .	80

## Раздел II ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР АТТРАКЦИИ

<b>Глава 4. Физическая привлекательность (красота)</b> . . . . .	<b>88</b>
4.1. «Эффект привлекательности», или Почему люди хотят быть красивыми . . . . .	90
4.2. Красота как эстетическая категория . . . . .	99
4.3. Типы красоты . . . . .	101
4.4. Изменение эталонов красоты в разные эпохи . . . . .	104
4.5. Восприятие красоты и ее источники . . . . .	121
4.6. Красота и половые особенности . . . . .	127
4.7. Элегантность как фактор красоты . . . . .	136
4.8. Симпатичность (миловидность) . . . . .	139
4.9. Межкультурные различия в восприятии физической привлекательности . . . . .	141
4.10. Внешняя привлекательность и аттракция . . . . .	148
<b>Глава 5. Сексапильность</b> . . . . .	<b>154</b>
5.1. Что такое сексапильность . . . . .	154
5.2. Запаховая привлекательность . . . . .	157
5.3. Физическая красота и сексапильность . . . . .	159
5.4. Сексапильные жесты (прихорашивание) . . . . .	169
<b>Глава 6. Обаяние</b> . . . . .	<b>173</b>
6.1. Обаяние как духовная красота . . . . .	174
6.2. Кто становится обаятельным . . . . .	178
6.3. Генезис обаяния . . . . .	181
6.4. Виды обаяния . . . . .	182
6.5. Обаяние и красота человека . . . . .	184
6.6. Обаяние и харизма . . . . .	187
6.7. Обаятельный собеседник (рассказчик) . . . . .	192
6.8. Что мешает быть обаятельным . . . . .	193
6.9. Как стать обаятельным . . . . .	194

## Раздел III БЛИЗОСТЬ НЕФОРМАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ

<b>Глава 7. Товарищеские и приятельские отношения</b> . . . . .	<b>201</b>
7.1. Знакомство . . . . .	201
7.2. Товарищеские отношения . . . . .	202

7.3. Приятельские отношения .....	205
7.4. «Роковое влечение» .....	206
<b>Глава 8. Дружба .....</b>	<b>207</b>
8.1. Дружба как более высокая ступень отношений .....	207
8.2. Различия между дружбой и приятельством .....	209
8.3. Причины дружбы .....	210
8.4. Формы дружбы .....	213
8.5. Критерии выбора друзей .....	215
8.6. Правила поведения друзей .....	217
8.7. Самораскрытие .....	219
8.8. Возрастно-половые особенности дружеских отношений .....	225
8.9. Дружба на работе .....	231
<b>Раздел IV</b>	
<b>ФОРМЫ НЕФОРМАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ</b>	
<b>Глава 9. Беседа .....</b>	<b>238</b>
9.1. Приемы поддержания беседы .....	239
9.2. Условия и правила обеспечения продуктивности беседы .....	240
9.3. Умение слушать, что говорят другие .....	242
9.4. Как правильно задавать вопросы .....	247
9.5. Споры .....	250
<b>Глава 10. Слухи .....</b>	<b>253</b>
10.1. Что такое слухи .....	253
10.2. Причины появления и распространения слухов .....	256
10.3. Функции слухов .....	257
10.4. Условия возникновения и распространения слухов .....	259
10.5. Каналы распространения слухов .....	263
10.6. Скорость распространения слухов .....	264
10.7. Слух как динамическое явление .....	265
10.8. Роли носителей слухов .....	270
10.9. Основные цели использования слухов .....	270
10.10. Типы слухов .....	272
10.11. Борьба со слухами .....	275
10.12. Есть ли польза от слухов .....	278
10.13. Технологии целенаправленного распространения нужных слухов .....	279

<b>Глава 11. Сплетни</b> . . . . .	<b>281</b>
11.1. Что такое сплетня . . . . .	282
11.2. Различие сплетен и слухов . . . . .	286
11.3. О чем и о ком сплетничают . . . . .	290
11.4. Функции сплетен . . . . .	291
11.5. Где процветают сплетни и кто к ним больше склонен . . . . .	293
11.6. Особенности детских сплетен . . . . .	295
11.7. Сплетни на работе . . . . .	296
11.8. Защита от сплетен . . . . .	297
11.9. Могут ли сплетни играть положительную роль . . . . .	298
11.10. Клевета . . . . .	299
<b>Список литературы</b> . . . . .	<b>306</b>
<b>Приложение 1. Методики для определения степени привлекательности</b> . . . . .	<b>337</b>
<b>Приложение 2. Методики изучения личностных особенностей, влияющих на привлекательность</b> . . . . .	<b>347</b>
<b>Приложение 3. Методики изучения межличностных отношений</b> . . . . .	<b>365</b>