

Оглавление

Предисловие к третьему изданию	6
Предисловие	7
Глава 1. Введение в психологию моды	8
1.1. Актуальные вопросы психологии моды	8
1.2. Психология моды и история костюма	9
1.3. Психология моды и концепции моды	26
1.4. Специфика научного исследования в психологии моды	75
Резюме	86
Вопросы и упражнения	86
Глава 2. Мода и социальное поведение личности	87
2.1. Ценностные отношения как сущность моды	87
2.2. Функции одежды и моды: уровни отражения реальности	96
2.3. Мода как регулятор социального поведения	107
2.4. Социально-психологические механизмы моды	116
Резюме	130
Вопросы и упражнения	131
Глава 3. Индивидуальность и мода	132
3.1. Личность в моде: взаимодействие и взаимовлияние	132
3.2. Мода и Я-концепция	148
3.3. Мотивация субъекта моды	156
3.4. Психология выбора модного объекта	172
3.5. Социальная психотерапия и мода	190
Резюме	205
Вопросы и упражнения	205
Глава 4. Мода, стиль, имидж	207
4.1. Психология одежды и стиль	207
4.2. Индивидуально-психологические основы стиля	215
4.3. Гендерные различия стилевых предпочтений	218
4.4. Роль моды в создании имиджа	223
Резюме	246
Вопросы и упражнения	247

Глава 5. Человеческий фактор индустрии моды	248
5.1. Психологическая карта профессий модного бизнеса	248
5.2. Творческая деятельность специалистов	254
5.3. Методы стимуляции креативности	268
5.4. Костюм как объект творчества	282
5.5. Психология и прогнозирование моды	308
Резюме	317
Вопросы и упражнения	317
Послесловие	319