

СОДЕРЖАНИЕ

Глава 1

ИНФОРМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1.1. Управление информационными воздействиями	3
1.2. Теория управления эволюцией организации	6
1.3. Механизмы информационного менеджмента.....	7
1.4. Архетипы информационного менеджмента	8
1.5. Информационные операции и войны	9
1.6. Кому предназначен словарь-справочник	13
Литература к главе 1	13

Глава 2

ПОЛИТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

2.1. Глобальный кризис	15
2.1.1. Факторы глобального потепления	16
2.1.2. Миграция и социальная нестабильность.....	17
2.1.3. Адаптация мирового сообщества к изменениям... 18	
2.2. Политико-экономические механизмы	19
2.2.1. Социальная политико-экономическая система	21
2.2.2. Адаптивные архетипы производственных и социальных отношений	21
2.3. Механизмы функционирования производительных сил при быстрых изменениях	25
2.3.1. Политэкономические законы и механизмы	26
2.3.2. Прогрессивные и регрессивные механизмы.....	26
2.3.3. Политико-экономический строй общества	28
2.4. Проблема координации политико-экономической системы	28
2.4.1. Адаптивное планирование	29
2.4.2. Проклятие размерности	29
2.4.3. Проблема координации развитого социализма	30
2.5. Антиолигархический информационный менеджмент	32
2.5.1. Либерально-демократическая система.....	32
2.5.2. Олигархия.....	32
2.5.3. Демонтаж олигархической системы	35

2.5.4. Антиолигархические информационные войны	36
2.5.5. Демократия и многоукладность экономики	36
2.6. Обновление производственных и социальных отношений	37
2.6.1. Циклы координации и либерализации производственных отношений	38
2.6.2. Циклы атомизации и объединения общества	38
2.6.3. Индексы и оценки устойчивости политико-экономической системы	39
2.7. Антиимперский информационный менеджмент	41
2.7.1. Глобальная олигархия	41
2.7.2. Проблема координации имперской системы	42
2.7.3. «Проклятие Сибири»	44
2.7.4. Механизмы безопасного демонтажа проблемных систем	45
2.7.5. Демонтаж имперской системы	46
2.7.6. Антиимперские информационные войны	49
2.8. Суверенная демократия – парадигма социального развития России	49
2.8.1. Путинизм – новая статья российского экспорта?	50
2.8.2. Плюрализм и мирное сосуществование общественно-экономических формаций	51
2.8.3. Спираль социального прогресса	52
2.9. Интеллектуальная система международных отношений	53
2.9.1. Задачи глобального управления	54
2.9.2. Глобальный информационный менеджмент	55
Литература к главе 2	57

Глава 3

СЛОВАРЬ ИНФОРМАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Алфавитный перечень	60
А	60
Б	82
В	87
Г	98
Д	107
Е	125
Ж	127
З	128
И	134
К	170
Л	197
М	203
Н	233
О	243
П	267
Р	328

С	349
Т	395
У	412
Ф	418
Х	427
Ц	430
Ч	436
Ш	438
Э	443
Я	463
Иностранные слова и сокращения	463
Литература к главе 3	466

Заключение: ХОТИТЕ МИРА – ВЕДИТЕ ИНФОРМАЦИОННУЮ ВОЙНУ	469
--	------------

Приложение	472
-------------------------	------------

Алфавитный указатель	476
-----------------------------------	------------