

Содержание

Введение	3
1. Спорт и особенности его организации в разных странах	6
1.1. Эволюция спорта в эпоху информатизации и глобализации	6
1.2. Формы государственного участия в управлении спортом	16
2. Планирование спортивных мероприятий	27
2.1. Формы и виды спортивных мероприятий. Единый календарный план	27
2.2. Внешняя среда спортивной организации. Стейкхолдеры	32
2.3. Система определения победителей в соревнованиях	42
3. Организация спортивных соревнований	54
3.1. Организационный комитет мероприятия и его задачи	54

3.2. Исполнительная дирекция и мастер-план мероприятия	57
3.3. Подбор персонала и профессиональные компетенции организаторов	63
4. Реализация мастер-плана спортивного мероприятия.	
Основные функциональные подразделения	68
4.1. Регламент соревнований	68
4.2. Финансы и смета затрат мероприятия	70
4.3. Материально-техническое обеспечение и подготовка технического задания	74
4.4. Служба протокола мероприятия	80
4.5. Безопасность спортивного мероприятия	85
4.7. Аккредитация	92
4.8. Транспорт	94
4.9. Организация питания участников и гостей мероприятия	95
4.10. Билетная программа	98
4.11. Оформление арены и реклама	103
4.12. Организация телевизионной съемки и трансляции спортивного мероприятия	108
4.13. Пресс-центр и работа прессы на мероприятии	116
4.14. Медиа и IT-сервисы на мероприятии	121
4.15. Спонсоры и маркетинг	123
4.16. Допинг-контроль	130
4.17. Спортивная медицина	133
4.18. Система статистики и результатов соревнований	136
4.19. Волонтеры	138
4.20. Организация торжественных церемоний	140

5. Управление спортивным мероприятием	149
5.1. Оперативный штаб управления мероприятием	149
5.2. Группа ивент-презентации мероприятия	150
5.3. Управление спортивным шоу	153
Заключение	156
Приложения	157
Список литературы	202