

Содержание

Введение	9
Глава I. Национальный профиль	15
Общие сведения	15
Экономические реформы (1990–2006 гг.)	18
Законодательство о СМИ	21
Иностранные инвестиции в СМИ и сектор ИКТ	23
Глава II. Медиарынок	27
Общие сведения	27
Концерны	33
Реклама	42
Кино	49
Глава III. Печатные СМИ	59
Газеты	63
Журналы	69
Глава IV. Электронные СМИ	73
Государственное телевидение	74
Коммерческое телевидение	75
Цифровое телевидение	87
Радио	90
Информационные агентства	91
Глава V. Инфокоммуникационная инфраструктура	97
Либеральные реформы в отрасли связи	97
Телекоммуникации	103
Мобильный контент	107
Интернет	110
Веб-ресурсы	118
Информационные технологии и индустрия аутсорсинга	124
Заключение	137