

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОТ АВТОРА	3
ВВЕДЕНИЕ	7
ГЛАВА 1.	
ИННОВАЦИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗА	11
1.1. Внедрение новаций в практику обучения: диагностика реальной ситуации	11
1.2. Причины внедрения новаций в образовательный процесс	13
1.3. Инновационное обучение как альтернатива традиционному обучению	19
1.4. Различие подходов на сущность инноваций в образовании	24
1.5. Системомыследеятельностная методология как основа инновационного обучения	36
1.6. Конфликт-метод в обучении: технология и границы применения	44
1.7. Методы обучения действием	56
1.8. Функции и критерии эффективности инновационных методов обучения	60
ГЛАВА 2.	
МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ	68
2.1. Изменения в развитии образования в современных условиях	68
2.2. Функции образовательного менеджмента	74
2.3. Маркетинг в сфере образования	76
2.4. Образовательный консалтинг	79
2.5. Изменения в парадигмах управления организациями	83
2.6. Достоинства и недостатки различных моделей управления образовательными учреждениями	87
2.7. Стратегический менеджмент в образовательных учреждениях	91
2.8. Особенности управления в вузах предпринимательского типа	97

ГЛАВА 3.

ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ НОВАЦИЯМИ В ВУЗАХ	102
3.1. Инновации в системе управления вузом	102
3.2. Проектно-ориентированный подход к организации и управлению новациями в вузах	108
3.3. Проблемы управления инновационными проектами в образовательных учреждениях	116
3.4. Проблемы управления конфликтными ситуациями как инструмент инновационного менеджмента	121

ГЛАВА 4.

СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ НОВАЦИЯМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ	128
4.1. Понятие и сущность социальных технологий в сфере высшего образования	128
4.2. Проблема выявления и разработки технологий управления	137
4.3. Модернизация высшего образования: цели и задачи	142
4.4. Социальные технологии в процессах модернизации образования	149

ГЛАВА 5.

РОЛЬ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В РАЗРАБОТКЕ СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ НОВАЦИЯМИ В ВУЗАХ	154
5.1. Оценка состояния высшего образования	154
5.2. Отношение экспертного и в целом академического сообщества к Болонскому процессу	158
5.3. Отношение экспертов и академического сообщества к дистанционному образованию как к одному из структурных изменений в высшей школе	165
5.4. Развитие негосударственного образования как одно из направлений структурных изменений в высшей школе	174
5.5. Факторы, сдерживающие структурные изменения в высшей школе России	178

ГЛАВА 6.

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ	182
------------------------------------------------------------	-----

6.1. Качество образования как социологическая проблема . .	181
6.2. Факторы, влияющие на качество вузовского образова- ния	190
6.3. Критерии оценки качественного образования	203
6.4. Социальные технологии управления качеством образо- вания	206
6.5. Проектирование в образовании как технология управ- ления новациями в вузах	209
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	213
ПРИЛОЖЕНИЯ	230
ЛИТЕРАТУРА	241