

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	3
-------------------	---

Теория и практика

<i>Астафьева О. Н.</i>	
Региональная культурная политика	11
<i>Ваннини М. К.</i>	
Отзывы посетителей как источник программы обновления музея: идентичность и аутентичность.....	24
<i>Габидулина С. Э.</i>	
В поисках методологического аппарата музейной психологии.....	33
<i>Граф Б.</i>	
Музеи и их посетители: изучение музейной аудитории в Германии	45
<i>Долак Я.</i>	
Музей на современном этапе	51
<i>Дюфрен-Тассе К.</i>	
Оптимальная деятельность посетителя и принципы разработки тематической выставки	60
<i>Ефанова О. А.</i>	
Социологическое исследование музейной аудитории: проблемы и перспективы	92
<i>Каулен М. Е.</i>	
Динамика музейной потребности и миссия музея в современном обществе.....	116
<i>Кляйн Х. И., Каница-Шютц М., Вегнер Н.</i>	
Публика верхне-баварских музеев под открытым небом – уже не такая неизвестная, как прежде	131
<i>Майстровская М. Т.</i>	
Предмет в музейной экспозиции: концепция восприятия.....	152
<i>Скрипкина Л. И.</i>	
Историко-краеведческий музей как коммуникативная система	163

Чувилова И. В.

Проблемы музейной коммуникации, или Почему люди все еще ходят в музеи?	178
---	-----

Шелегина О. Н.

Интернет-ресурсы как средство развития коммуникационного пространства музейного мира Сибири.....	194
---	-----

Методический кабинет

Каулен М. Е., Черкаева О. Е., Чувилова И. В.

Перспективы внедрения результатов социологического исследования «Музей и посетитель-2012» в практику.....	213
--	-----

Научный архив

Розенблюм Е. А.

Время и пространство в музейной экспозиции, или Тридцать лет спустя	235
Сведения об авторах.....	249
Abstracts.....	252