

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
-----------------------	---

Глава I.	Теоретические основы подготовки преподавателя вуза к инновационно-коммерческой деятельности	
1.1.	Факторы, детерминирующие необходимость подготовки преподавателя вуза к инновационно-коммерческой деятельности	17
1.2.	Факторы, препятствующие развитию инноваций в России	42
1.3.	Сущностные характеристики, содержание и направленность инновационно-коммерческой деятельности преподавателя вуза	57
1.4.	Исследование инновационно-коммерческой деятельности преподавателя вуза в диаде «готовность к деятельности ↔ эффективность деятельности»	75

Глава II.	Моделирование и экспериментальные исследования эффективности подготовки преподавателя вуза к инновационно-коммерческой деятельности	
2.1.	Современные вузы: диверсифицированные модели и их миссия	101
2.2.	Модель подготовки преподавателя вуза к инновационно-коммерческой деятельности	127
2.3.	Организационно-педагогические условия реализации модели подготовки преподава-	

	теля вуза к инновационно-коммерческой деятельности	146
2.4.	Исследование эффективности экспериментальной модели подготовки преподавателя вуза к инновационно-коммерческой деятельности	169
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ	189
	ЛИТЕРАТУРА	193
	ПРИЛОЖЕНИЯ	
1.	Анкета, направленная на выявление отношения преподавателей вуза к инновационно-коммерческой деятельности	203
2.	Методика оценки инновационно-коммерческой активности преподавателя и структурного подразделения (кафедры, лаборатории, центра и др.) вуза	207
3.	Методика определения индивидуальных показателей результативности научной деятельности профессорско-преподавательского состава (ПРНД ППС) ДГПУ	209
4.	Программа обучения преподавателей основам инновационно-коммерческой деятельности	214
5.	Анкета «Каков Ваш творческий потенциал?» (по А.Э. Симановскому)	217
6.	Тест-опросник «Креативность» (по Л.Я. Гозману)	221
7.	Тест-опросник «Профессиональная мотивация» (по А.А. Крылову)	223