

Содержание

От автора	4
Директор школы как публичный лидер	6
Строим репутацию школы	18
Информационная политика тоже политика.....	38
Директор отвечает за все.....	46
Образ как самопрезентация	59
Персональный бренд: мы выбираем, нас выбирают.....	75
Сотрудники или команда?	89
Репутационные риски: где «подстелить соломку».....	103
Кризисы бывают разные	119
Долой кризис — да здравствует кризис!.....	127
Литература	142