

# Оглавление

<b>Введение</b> .....	5
<b>Глава 1. Индустрия туризма и гостеприимства в современных условиях</b>	
1.1. Туризм как межотраслевой хозяйственный комплекс.....	9
1.2. Тенденции развития туризма на мировом и национальном уровнях ....	22
1.3. Характеристика индустрии гостеприимства как сектора рынка услуг.....	44
1.4. Современный мировой гостиничный рынок и перспективы его развития .....	57
1.5. Малые гостиницы и их роль в развитии индустрии туризма и гостеприимства .....	64
<b>Глава 2. Организация управления индустрией туризма и гостеприимства</b>	
2.1. Роль международных организаций в управлении индустрией туризма и гостеприимства .....	76
2.2. Регулирование индустрии туризма и гостеприимства на государственном уровне.....	88
2.3. Туристский регион: понятие, содержание и функции .....	99
2.4. Особенности управления туристским регионом .....	108
2.5. Факторы социально-экономического развития туристского региона.....	118
2.6. Концепция устойчивого развития туристского региона .....	128
<b>Глава 3. Управление конкурентоспособностью организаций индустрии туризма и гостеприимства</b>	
3.1. Конкуренция и конкурентоспособность как движущая сила развития индустрии туризма и гостеприимства .....	141
3.2. Классификация факторов, влияющих на конкурентоспособность организаций индустрии туризма и гостеприимства .....	161
3.3. Направления достижения конкурентных преимуществ организациями индустрии туризма и гостеприимства.....	173
<b>Глава 4. Управление персоналом в организациях индустрии туризма и гостеприимства</b>	
4.1. Система управления персоналом в организациях индустрии туризма и гостеприимства .....	188
4.2. Корпоративная культура и факторы, влияющие на ее формирование в индустрии туризма и гостеприимства .....	201
4.3. Особенности управления корпоративной культурой в организациях индустрии туризма и гостеприимства.....	218
4.4. Развитие персонала в организациях индустрии туризма и гостеприимства .....	229

---

<b>Глава 5. Управление знаниями в индустрии туризма и гостеприимства</b>	
5.1. Понятие и содержание управления знаниями в индустрии туризма и гостеприимства .....	253
5.2. Область объектов управления знаниями в индустрии туризма и гостеприимства .....	262
5.3. Область процессов и инфраструктуры управления знаниями в индустрии туризма и гостеприимства.....	271
<b>Глава 6. Организация и технология работы туристских фирм</b>	
6.1. Планирование и формирование программы обслуживания туристов .....	287
6.2. Ценовая политика туристской фирмы .....	305
6.3. Формирование сбытовой политики туристской фирмы .....	314
6.4. Правила продажи туристского продукта потребителю .....	322
<b>Глава 7. Организация и управление отдельными видами специализированного туризма</b>	
7.1. Классификация видов туризма .....	336
7.2. Культурно-познавательный туризм и оценка историко-культурного потенциала России как туристского ресурса .....	339
7.3. Экологический туризм: история возникновения, понятие, принципы и отличительные характеристики .....	356
7.4. Эволюция понятия «горнолыжный туризм» и организация управления данным видом туризма .....	382
7.5. Деловой туризм и его основные сегменты .....	401
7.6. Детский туризм: основные понятия, классификация видов и особенности организации .....	424
7.7. Автомобильный туризм как средство развития въездного и внутреннего туризма в России .....	445
<b>Заключение</b> .....	463
<b>Список литературы</b> .....	467