

К читателям .....	5
<b>Глава 1. Значение информационных технологий управления в туризме</b>	
1.1. Понятие «информационные технологии управления» .....	7
1.2. Автоматизация деятельности туристских фирм .....	11
Программный комплекс «МАСТЕР-ТУР» .....	15
Программный комплекс «САМО-Тур» .....	17
Программный комплекс «TURWIN MULTIPRO» версия 7.0 .....	18
Контрольные вопросы .....	20
<b>Глава 2. Глобальные компьютерные системы бронирования</b>	
2.1. История развития компьютерных систем бронирования .....	21
2.2. Основные мировые компьютерные системы бронирования .....	24
AMADEUS .....	24
GALILEO .....	26
SABRE .....	27
WORLDSPAN .....	27
2.3. Описание функций глобальной компьютерной системы «AMADEUS» .....	28
2.4. Российские системы бронирования мест на авиационном транспорте .....	32
2.5. Система «Экспресс» .....	35
Контрольные вопросы .....	36
<b>Глава 3. Информационные технологии управления гостиницами</b>	
3.1. Выбор гостиницей оптимальной системы автоматизации .....	38
3.2. Процесс бронирования мест в гостиницах .....	40
Факс .....	40
Телефон .....	41
Центральная система бронирования .....	41
3.3. Компьютерная система автоматизации гостиниц «FIDELIO» .....	42
3.4. Система управления гостиницей «Lodging Touch LIBICA» .....	54
3.5. Отечественные системы управления гостиницами .....	57
Система «Невский портъе» .....	57

	Система «Синимекс: Гостиница + Пансионат» .....	58
	Комплексная система «Отель» .....	59
	Система «Эдельвейс» .....	60
	Система «Русский отель» .....	62
	Программный продукт «In Style» .....	64
	Контрольные вопросы .....	67
<b>Глава 4. Автоматизация ресторанного бизнеса</b>		
4.1.	«FIDELIO Food&Beverage» и «MICROS» – системы управления складским учетом .....	68
4.2.	Российские программные продукты для ресторанного бизнеса .....	72
	R-keeper .....	72
	Компас .....	74
	Контрольные вопросы .....	75
<b>Глава 5. Использование Интернета в туристском бизнесе</b>		
5.1.	Роль Интернета в туризме .....	76
5.2.	Туристские порталы и серверы в Интернете .....	77
	Time2Travel.ru .....	77
	100 дорог .....	78
	Travel.ru .....	79
	Туристический маяк .....	79
5.3.	Сайты туроператоров .....	80
	«Инна Тур» .....	82
	«Ланта-Тур вояж» .....	83
	«Натали-Турс» .....	83
5.4.	Бронирование гостиничных услуг через Интернет .....	84
	www.travelweb.com .....	84
	www.expedia.com .....	85
	www.hotelworld.com .....	85
	www.travelocity.com .....	86
5.5.	Страхование туристов через Интернет .....	86
	www.renins.com .....	87
	www.aigrussia.ru .....	88
	www.avicos.ru .....	88
	www.rosno.ru .....	89
	www.ingos.ru .....	89
	www.soglasie.ru .....	89
	www.svinsurance.ru .....	90
	Контрольные вопросы .....	91
	<b>Приложение. Характеристики информационных технологий управления, предназначенных для автоматизации турфирм .....</b>	<b>92</b>
	Глоссарий .....	96
	Литература .....	102