

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	7
-------------------	---

ЧАСТЬ I. ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ГЕОГРАФИИ ТУРИЗМА

Глава 1. Введение в географию туризма	10
1.1. География туризма как научная дисциплина	10
1.2. Место географии туризма в системе наук	20
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	<i>27</i>
<i>Литература</i>	<i>27</i>
Глава 2. Становление и развитие географии туризма в мире	28
2.1. История географии туризма за рубежом	28
2.2. Новейшие зарубежные концепции географии туризма	43
2.3. Развитие отечественной школы рекреационной географии	64
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	<i>72</i>
<i>Литература</i>	<i>72</i>
Глава 3. Формирование новой географии туризма в России XXI века.	
Мирохозяйственная концепция развития туризма	
(концепция пространственной поляризации мирового	
рынка туризма)	73
3.1. Туризм в процессе общественного разделения труда	74
3.1.1. Туризм и отраслевое разделение труда	74
3.1.2. Туризм и географическое (территориальное) разделение труда	93
3.2. Мировой туристский рынок как результат общественного	
разделения труда	113
3.2.1. Общая характеристика мирового туристского рынка	114
3.2.2. Институциональное устройство мирового туристского рынка	122
3.2.3. Пространственная структура мирового туристского рынка	138
3.3. Эволюция территориальной структуры мирового туризма	174
3.3.1. Циклическое развитие мирового туризма	174
3.3.2. Особенности микрогеографии индустрии туризма	181
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	<i>202</i>
<i>Литература</i>	<i>202</i>

