

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
Глава 1.	
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА	4
1.1. Понятие о системах и их свойствах	4
1.2. Сущность, виды и система управления (менеджмента)	7
1.3. Законы и принципы управления	14
1.3.1. Законы управления.....	14
1.3.2. Принципы управления	21
Глава 2.	
ИСТОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА ВИДЫ И ЭЛЕМЕНТЫ ОРГАНИЗАЦИЙ	31
2.1. История менеджмента	31
2.2. Виды и элементы организаций	45
Глава 3.	
СИСТЕМА ОБЩИХ ФУНКЦИЙ И ВИДОВ МЕНЕДЖМЕНТА	53
3.1. Общие функции менеджмента и процесс управления	53
3.2. Планирование как функция менеджмента	56
3.3. Организация как функция менеджмента	62
3.4. Контроль и регулирование как функции менеджмента	74
3.5. Основы стратегического менеджмента	79
Глава 4.	
ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	91
4.1. Туристское предприятие как хозяйствующий субъект. Характеристики микро- и макросреды туристского предприятия	91
4.2. Определение миссии и целей деятельности туристского предприятия	93
4.3. Факторы, определяющие выбор организационно- правовой формы туристского предприятия	95
4.4. Разработка учредительных документов, государственная регистрация и организационное оформление предприятия	100
4.5. Требования к офису и персоналу туристского предприятия	104

Глава 5.

ФОРМИРОВАНИЕ, ПРОДВИЖЕНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ТУРА

	108
5.1. Технология проектирования тура.....	108
5.2. Процесс формирования тура.....	111
5.3. Особенности планирования мероприятий по продвижению тура.....	117
5.4. Организация реализации тура	122
5.5. Контроль и оценка туроперейтинга	125

Глава 6.

ДОГОВОРНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В ТУРИЗМЕ

6.1. Общая характеристика договора и требования к его составлению	127
6.2. Договорные отношения между туроператором и турагентом	134
6.3. Договорные отношения между туроператором и потребителями туристских услуг	134
6.4. Договорные отношения между туроператором и поставщиками туристских услуг	138
6.5. Договорные отношения в инициативном и рецептивном туроперейтинге	144

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	148
--------------------------------	-----