

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	3
Глава 1. МЕСТО И РОЛЬ ТУРИЗМА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ СТРАНЫ.....	6
1.1. Экономические особенности туризма.....	6
1.2. Виды туризма и их характеристика.....	12
1.3. Система факторов туризма.....	18
1.4. Прямое и косвенное воздействие туризма на экономику.....	31
Контрольные вопросы.....	33
Глава 2. СОВРЕМЕННЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОГО И МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА.....	34
2.1. Экономические проблемы российского туризма.....	34
2.2. Особые туристско-рекреационные зоны в РФ.....	43
2.3. Основы экономики международного туризма.....	52
2.4. Тенденции международного туризма.....	55
Контрольные вопросы.....	66
Глава 3. ТУРИСТСКИЙ РЫНОК.....	67
3.1. Содержание и специфика туристского рынка.....	67
3.2. Субъекты и функции туристского рынка.....	71
3.3. Типы рыночных структур в туризме.....	83
Контрольные вопросы.....	91
Глава 4. ТУРИСТСКИЙ СПРОС И ТУРИСТСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ.....	92
4.1. Туристское потребление и макроэкономический спрос.....	92
4.2. Индивидуальный туристский спрос.....	95
4.3. Эластичность туристского спроса: понятие и виды.....	103
4.4. Макроэкономическое туристское предложение.....	107
4.5. Индивидуальное туристское предложение.....	113
4.6. Равновесие туристского спроса и туристского предложения. Туристский кругооборот.....	123
Контрольные вопросы.....	130
Глава 5. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ.....	132
5.1. Гостинично-курортная инфраструктура.....	133
5.1.1. Виды гостиниц и гостинично-санаторных услуг.....	133
5.1.2. Гостиничные цепи.....	139

5.1.3. Специализированные средства размещения	151
5.2. Сектор туристского транспорта	158
5.2.1. Российская и международная классификация транспортной туристской инфраструктуры.	158
5.2.2. Воздушный транспорт	163
5.2.3. Железнодорожный транспорт	172
5.2.4. Автомобильный транспорт	177
5.2.5. Водный транспорт	185
5.3. Индустрия туристского питания	194
5.4. Инфраструктурные туристские ресурсы	203
5.4.1. Сущность и виды туристских ресурсов	203
5.4.2. Индустрия туристских развлечений	205
Контрольные вопросы	212

Глава 6. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНДИКАТОРЫ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ	214
6.1. Проблемы статистических оценок	214
6.2. Экспорт и импорт туристских услуг	217
6.3. Туристские инвестиции	221
6.4. Платные услуги в сфере туризма и отдыха	225
6.5. Цены на туристские услуги	228
Контрольные вопросы	235
ПРИЛОЖЕНИЕ 1	236
ПРИЛОЖЕНИЕ 2	240
ПРИЛОЖЕНИЕ 3	245
ЛИТЕРАТУРА	248