

# СОДЕРЖАНИЕ

К читателям .....	5
<b>ЗАДАЧИ</b>	
1. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ В ТУРИЗМЕ .....	7
2. СЕРТИФИКАЦИЯ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ .....	10
3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ТУРБИЗНЕСА .....	10
4. МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМЕ .....	13
5. ВЫБОР ТУРА И ТУРИСТСКОЙ ФИРМЫ .....	16
6. ВИЗОВЫЕ И ПАСПОРТНЫЕ ФОРМАЛЬНОСТИ .....	17
7. ТАМОЖЕННЫЕ ФОРМАЛЬНОСТИ .....	20
8. ЭЛЕМЕНТЫ ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ .....	20
9. СТРАХОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ .....	21
10. СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ ТУРИСТОВ .....	22
11. ТРАНСПОРТНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ТУРИСТОВ .....	24
12. ОРГАНИЗАЦИЯ АВИАЦИОННЫХ ПЕРЕВОЗОК .....	25
13. ОРГАНИЗАЦИЯ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ПЕРЕВОЗОК .....	30
14. ОРГАНИЗАЦИЯ АВТОБУСНЫХ ПЕРЕВОЗОК .....	34
15. СИТУАЦИИ В ТУРИСТСКОЙ ГРУППЕ .....	36
16. СИТУАЦИЯ В РЕСТОРАНЕ .....	37
17. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПУТЕШЕСТВИЯ .....	38
18. ПРОТИВОЭПИДЕМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ТУРИСТОВ .....	40
19. КРИМИНАЛЬНЫЕ СИТУАЦИИ В ТУРИЗМЕ .....	41
20. ЖАЛОБЫ ТУРИСТОВ .....	44
21. ЗАКОН О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ТУРИСТСКАЯ ПРАКТИКА .....	51
22. ФИНАНСЫ И БУХУЧЕТ ТУРИСТСКОЙ ФИРМЫ .....	54
23. ТУРИСТСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ .....	58
24. ПРИРОДООХРАННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ТУРБИЗНЕС .....	58
25. ТУРИСТСКАЯ ТОПОНИМИКА .....	59
26. ЗАДАЧИ И ВОПРОСЫ БЕЗ ОТВЕТОВ .....	60
27. ТЕСТЫ ИЗ РАЗНЫХ РАЗДЕЛОВ ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА .....	60
28. ТЕХНОЛОГИЯ ПРИЕМА И ОБСЛУЖИВАНИЯ ТУРИСТОВ В ГОСТИНИЦЕ .....	66
29. МЕЖДУНАРОДНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ АКТЫ, РЕГУЛИРУЮЩИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГОСТИНИЦ .....	70
30. ТЕХНОЛОГИЯ ПРИЕМА И ОБСЛУЖИВАНИЯ ТУРИСТОВ В ГОСТИНИЦЕ .....	76
<b>ВМЕСТО ЗАКЛЮЧЕНИЯ</b> .....	81
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ГОСТ Р 50645—94</b> .....	82
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 2. МЕЖДУНАРОДНАЯ ГОСТИНИЧНАЯ КОНВЕНЦИЯ</b> .....	100

<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 2.1. ОПРЕДЕЛЕНИЯ ТЕРМИНОВ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ В КОНВЕНЦИИ .....</b>	<b>111</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 3. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ГОСТИНИЧНЫЕ ПРАВИЛА .....</b>	<b>113</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 4. ПРАВИЛА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....</b>	<b>116</b>
<b>ОТВЕТЫ НА ЗАДАЧИ</b>	
1. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ В ТУРИЗМЕ .....	122
2. СЕРТИФИКАЦИЯ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ .....	123
3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ТУРБИЗНЕСА .....	125
4. МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМЕ .....	132
5. ВЫБОР ТУРА И ТУРИСТСКОЙ ФИРМЫ .....	133
6. ВИЗОВЫЕ И ПАСПОРТНЫЕ ФОРМАЛЬНОСТИ .....	134
7. ТАМОЖЕННЫЕ ФОРМАЛЬНОСТИ .....	140
8. ЭЛЕМЕНТЫ ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ .....	141
9. СТРАХОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ .....	141
10. СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ ТУРИСТОВ .....	141
11. ТРАНСПОРТНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ТУРИСТОВ .....	142
12. ОРГАНИЗАЦИЯ АВИАЦИОННЫХ ПЕРЕВОЗОК .....	143
13. ОРГАНИЗАЦИЯ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ПЕРЕВОЗОК .....	152
14. ОРГАНИЗАЦИЯ АВТОБУСНЫХ ПЕРЕВОЗОК .....	163
15. СИТУАЦИИ В ТУРИСТСКОЙ ГРУППЕ .....	165
16. СИТУАЦИЯ В РЕСТОРАНЕ .....	166
17. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПУТЕШЕСТВИЯ .....	166
18. ПРОТИВОЭПИДЕМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ТУРИСТОВ .....	169
19. КРИМИНАЛЬНЫЕ СИТУАЦИИ В ТУРИЗМЕ .....	170
20. ЖАЛОБЫ ТУРИСТОВ .....	171
21. ЗАКОН О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ТУРИСТСКАЯ ПРАКТИКА .....	176
22. ФИНАНСЫ И БУХУЧЕТ ТУРИСТСКОЙ ФИРМЫ .....	183
23. ТУРИСТСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ .....	192
24. ПРИРОДООХРАННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ТУРБИЗНЕС .....	192
25. ТУРИСТСКАЯ ТОПОНИМИКА .....	193
26. ЗАДАЧИ И ВОПРОСЫ БЕЗ ОТВЕТОВ .....	193
27. ТЕСТЫ ИЗ РАЗНЫХ РАЗДЕЛОВ ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА .....	193
28. ТЕХНОЛОГИЯ ПРИЕМА И ОБСЛУЖИВАНИЯ ТУРИСТОВ В ГОСТИНИЦЕ .....	197
29. МЕЖДУНАРОДНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ АКТЫ, РЕГУЛИРУЮЩИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГОСТИНИЦ .....	197
30. ТЕХНОЛОГИЯ ПРИЕМА И ОБСЛУЖИВАНИЯ ТУРИСТОВ В ГОСТИНИЦЕ .....	197
<b>ВМЕСТО ЗАКЛЮЧЕНИЯ .....</b>	<b>198</b>
<b>ЛИТЕРАТУРА .....</b>	<b>199</b>