

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
Глава 1. Основные тенденции и перспективы развития гостиничного бизнеса.	7
1.1. Тенденции развития мирового гостиничного комплекса.	7
1.2. Особенности функционирования гостиничного комплекса России	18
1.3. Состояние развития московского гостиничного рынка	26
1.4. Договорные отношения между туристской фирмой и гостиницей	31
1.5. Методы управления и организационная культура гостиниц.	37
1.6. Развитие персонала в организациях гостиничной индустрии	45
Литература.	67
Глава 2. Теоретико-методологические основы конкурентоспособности гостиничных организаций	68
2.1. Конкурентоспособность как критерий развития гостиничных организаций	68
2.2. Структуризация целей, функций, стратегий управления конкурентоспособностью гостиничных организаций	80
2.3. Проблемы развития стратегического управления гостиничных организаций на базе компетентностного подхода	91
Литература.	105
Глава 3. Научно-методические основы стратегий экономического развития конкурентных преимуществ в гостиничной индустрии	109
3.1. Методические подходы к оцениванию параметров конкурентных преимуществ гостиничной организации	109
3.2. Разработка основных параметров модели «самообучающей» организационной культуры на предприятии гостиничного бизнеса	123
3.3. Опыт формирования бизнес-плана для проекта развития Федерального государственного учреждения (ФГУ) «Пансионат с лечением „Кратово“»	131
Литература.	152