

<b>Introduction</b> .....	6
<b>Chapter 1. Subject, purposes, and system of indicators in tourism statistics</b>	
1.1. Subject, method, and purposes of tourism statistics .....	12
Review questions and tasks.....	16
1.2. Key concepts and categories.....	18
Review questions and tasks.....	26
1.3. System of tourism statistical indicators, their calculation, and analysis methods .....	28
Review questions and tasks.....	46
1.4. Tourism statistics database .....	48
Review questions and tasks.....	52
<b>Chapter 2. Methodology of statistical evaluation and analysis of international and national tourism development</b>	
2.1. Statistical observation in tourism.....	54
Review questions and tasks.....	68
2.2. Processing of statistical observation data.....	70
Review questions and tasks.....	90
2.3. Analysis of international and national tourism by means of generalizing analytical indicators.....	90
Review questions and tasks.....	128
2.4. Statistical reporting of tourist industry enterprises .....	130
Review questions and tasks.....	162
<b>Chapter 3. Current trends in development of tourism statistics</b>	
3.1. Reforming of the state tourism statistics in Russia .....	164
Review questions and tasks.....	172
3.2. Key trends in tourism development in Russia.....	172
Review questions and tasks.....	182
3.3. Specifics of the cross-country comparison of statistical indicators of Russia.....	184
Review questions and tasks.....	190
<b>Glossary</b> .....	192
<b>References</b> .....	204

<b>Введение</b> .....	7
<b>Глава 1. Предмет, задачи и система показателей статистики туризма</b>	
1.1. Предмет, метод и задачи статистики туризма.....	13
Контрольные вопросы и задания .....	17
1.2. Основные понятия и категории .....	19
Контрольные вопросы и задания .....	27
1.3. Система показателей статистики туризма, методика их расчета и анализа.....	29
Контрольные вопросы и задания .....	47
1.4. Информационная база статистики туризма .....	49
Контрольные вопросы и задания .....	53
<b>Глава 2. Методология статистической оценки и анализ развития международного и внутреннего туризма</b>	
2.1. Статистическое наблюдение в туризме .....	55
Контрольные вопросы и задания .....	69
2.2. Обработка данных статистического наблюдения .....	71
Контрольные вопросы и задания .....	91
2.3. Анализ международного и внутреннего туризма с помощью обобщающих аналитических показателей.....	91
Контрольные вопросы и задания .....	129
2.4. Статистическая отчетность предприятия туристской индустрии .....	131
Контрольные вопросы и задания .....	163
<b>Глава 3. Современные направления развития статистики туризма</b>	
3.1. Реформирование государственной статистики туризма в России.....	165
Контрольные вопросы и задания .....	173
3.2. Основные направления развития туризма в России .....	173
Контрольные вопросы и задания .....	183
3.3. Особенности межстрановых сопоставлений статистических показателей России .....	185
Контрольные вопросы и задания .....	191
<b>Глоссарий</b> .....	193
<b>Литература</b> .....	205