

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	6
----------------	---

**Глава I. СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ТРАДИЦИЯ
В ИССЛЕДОВАНИЯХ ЯЗЫКА И ГЕНДЕРА:
РАБОТЫ БРИТАНСКИХ И АМЕРИКАНСКИХ УЧЕНЫХ ... 8**

1. «Безгласные» женщины и «язык, сделанный мужчиной» 9
2. Социолингвистические исследования гендера 13
 - 2.1. Ранние исследования полового диморфизма
в лингвистике и интерпретация полученных данных ... 14
 - 2.2. Исследования «женского языка» 17
 - 2.3. Анализ гендерного доминирования в коммуникации ... 20
 - 2.4. Исследования вербального поведения
мужчин и женщин: гендер и вежливость 21
 - 2.5. Мужской и женский коммуникативные стили
и проблема взаимного непонимания 24
3. Интерпретация результатов гендерных исследований:
дефицитность, доминирование, различие 27
4. Исследования языкового конструирования гендера
в различных социальных контекстах 29
 - 4.1. Гендер и социальная роль
(конструирование материнства) 31
 - 4.2. Гендер и коммуникативная роль 32
 - 4.3. Полифункциональность языковых форм
и конструирование гендерной идентичности 34
 - 4.4. Гендер и власть 36

<i>Выводы</i>	38
---------------------	----

**Глава II. ДИНАМИКА ГЕНДЕРНЫХ РЕПРЕЗЕНТАЦИЙ
В БРИТАНСКОЙ ТОЛКОВОЙ ЛЕКСИКОГРАФИИ 41**

1. Гендерные стереотипы в британской толковой
лексикографии середины XX века 44

1.1. Стереотипные представления о мужчинах и женщинах в словарных дефинициях	46
1.2. Мужчина и женщина в иллюстративных контекстах	52
2. Конструирование новой гендерной идеологии в современных британских словарях	71
2.1. Гендерные стереотипы в дефинициях OALD	71
2.2. Конструирование образов мужчины и женщины в иллюстративных контекстах	75
<i>Выводы</i>	85
Глава III. ГЕНДЕР В ЖУРНАЛАХ ОБ ОБРАЗЕ ЖИЗНИ	88
1. Стиль и стилизация как средство конструирования гендерной идентичности в журналах об образе жизни	90
2. Жанровая специфика как гендерно значимый фактор	103
3. Роль метафоры в (вос)производстве гендерных представлений	115
4. Дискурсивная функция личных местоимений в конструировании гендера	128
<i>Выводы</i>	136
Глава IV. КОНСТРУИРОВАНИЕ ГЕНДЕРА В КИНОТЕКСТЕ	139
1. Мужественность и женственность в популярном американском кино	139
2. Гендер в песнях Волшебного мира Диснея	157
<i>Выводы</i>	167
Глава V. ГЕНДЕР В ПРЕДВЫБОРНОМ ДИСКУРСЕ	170
1. Гендерные аспекты позиционирования идей и субъектов	171
2. Конструирование мужественности в американском предвыборном дискурсе	177
3. Женщины и женственность в англоязычном предвыборном дискурсе	182

3.1. Ментальное картирование гендерных репрезентаций: дискурсивные портреты Первых леди в предвыборных СМИ	185
3.2. Выборы транзитивности как способ конструирования женственности в предвыборных обращениях	192
<i>Выводы</i>	200
БИБЛИОГРАФИЯ	202
СЛОВАРИ	221