

# ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие.....	3
<b>Глава 1. Теоретические основы анимационного менеджмента .....</b>	<b>5</b>
1.1. Сущность туристской анимации и анимационного менеджмента в туризме.....	5
1.2. Развитие анимационных услуг в туризме .....	15
1.3. Критерии оценки эффективности анимационного менеджмента .....	28
<b>Глава 2 История развития анимации в туризме.....</b>	<b>36</b>
2.1. Зарубежные истоки развития анимации.....	36
2.2. Своеобразие анимации в России.....	48
<b>Глава 3. Психологические особенности потребителей анимационных услуг. Их учет при работе с туристами.....</b>	<b>56</b>
3.1. Влияние мотивации на выбор форм анимационных услуг.....	56
3.2. Учет особенностей эмоционально-волевой сферы туристов в анимационной деятельности.....	64
3.3. Интеллектуально-познавательный потенциал личности туриста как фактор влияния на планирование анимационной деятельности.....	72
3.4. Анализ гендерных, этнических, возрастных и характерологических особенностей туристов в анимационной деятельности.....	82
3.5. Действие неосознанных регуляторов поведения в ходе выбора туристами анимационных услуг.....	93
<b>Глава 4. Туристская анимация как объект менеджмента .....</b>	<b>104</b>
4.1. Оздоровительные программы анимационной деятельности.....	104
4.2. Организация культурно-познавательного отдыха туристов .....	112
4.3. Анимационный эффект влияния игорного бизнеса.....	115
4.4. Организация гостиничной анимации.....	122
4.5. Экстремальные формы анимационных услуг.....	128
4.6. Семейные анимационные программы .....	135
4.7. Детские анимационные программы .....	136
<b>Глава 5. Управление анимационной деятельностью .....</b>	<b>139</b>
5.1. Система управления анимационной деятельностью.....	139
5.2. Функциональный состав инновационной управленческой деятельности менеджера анимационной службы .....	146
5.3. Коммуникации, структура и механизмы общения в управлении анимационной деятельностью.....	165
	315

5.4. Переговорный процесс в ходе подготовки и проведения анимационных мероприятий.....	176
<b>Глава 6. Профессиональная подготовка анимационных менеджеров для туристской индустрии.....</b>	<b>196</b>
6.1. Требования к подготовке анимационных менеджеров в вузах туристского профиля.....	196
6.2. Высокая профессиональная культура как цель подготовки анимационных менеджеров.....	202
6.3. Педагогический менеджмент учебной деятельности будущих специалистов по анимации.....	214
6.4. Качество образовательного процесса при подготовке анимационных менеджеров и пути его повышения.....	221
Список терминов.....	237
<b>Приложения.....</b>	<b>249</b>
1. Извлечения из Федерального закона от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» .....	249
2. Извлечения из Федерального закона РФ «О защите прав потребителей».....	271
3. Извлечения из Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года.....	277
4. Сценарии коллективных игр.....	301
5. Сценарии игр для спортивно-оздоровительных мероприятий .....	310
Список литературы.....	312