

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	3
-------------------	---

РАЗДЕЛ I

ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТРАНОВЕДЕНИЯ И ТУРИЗМА

Глава 1. Страноведение как географическая дисциплина	6
1.1. Страноведение — научная основа международного туризма	6
1.2. История страноведения как географической науки	9
1.3. Страноведение в системе географических наук	15
1.4. Объект и предмет исследований в страноведении	22
Глава 2. Комплексное страноведение: функции, методы и принципы	25
2.1. Функции современного страноведения	25
2.2. Основные методы и принципы страноведения	26
2.3. Концепции и парадигмы в географии и страноведении	30
2.4. Дифференциация и интеграция науки	32
2.5. Структурирование земного пространства	34
Глава 3. Страноведение как особый комплекс географических знаний ...	37
3.1. Научные и прикладные задачи страноведения	37
3.2. Источники информации в страноведении и туризме	40
3.3. Страноведческий комплекс, его главные элементы и составные части	41
3.4. Образ страны и комплексная страноведческая характеристика	43
Глава 4. Природная среда и природно-ресурсный потенциал территории	53
4.1. Среда обитания человека и географическая оболочка	53
4.2. Природные ресурсы и природно-ресурсный потенциал территории	56
4.3. Структура природно-ресурсного потенциала	57
4.4. Рекреация как альтернативный вид природопользования	60

РАЗДЕЛ II

ГРАНИ КОМПЛЕКСНОГО СТРАНОВЕДЕНИЯ

Глава 5. Физико-географическое (природное) страноведение	64
5.1. Роль географического положения территории в физико-географическом (природном) страноведении	64
5.2. Дифференциация земной поверхности	66
5.3. Зональные особенности территорий	69
5.4. Физико-географическая страна как предмет изучения в страноведении	75
5.5. Физико-географическая характеристика территории	76

5.6. Широтно-зональные и высотно-поясные особенности ландшафтов	79
5.7. Географический пейзаж в страноведении	83
Глава 6. Историко-культурное страноведение	90
6.1. Историческое развитие ландшафтов и природопользования	90
6.2. Особенности развития и расселения древнего человека	92
6.3. Хронология освоения земледелия и скотоводства	99
6.4. Основные этапы формирования ландшафтов, расселения и хозяйства в Европе в послеледниковое время	102
6.5. Этнокультурные территории и выдающиеся памятники материальной культуры человечества	109
Глава 7. Антропологическое страноведение	116
7.1. Науки о народах и населении мира	116
7.2. Расы и расообразование	118
7.3. Этнические общности и цивилизации	121
7.4. Этнический и национальный состав населения мира	125
Глава 8. Этноконфессиональное страноведение	128
8.1. География религий, этноконфессиональное страноведение и туризм	128
8.2. Исторические этапы развития религий	131
8.3. Основные религии современного мира	133
8.4. Религии, имеющие локальное распространение	142
Глава 9. Этнолингвистическое страноведение	148
9.1. Этнические общности и языковые различия	148
9.2. Языки и языковые общности людей	150
9.3. Типизация языков народов мира и лингвострановедение	155
9.4. Письменность народов мира	160
Глава 10. Социально-экономическое страноведение	163
10.1. Основные понятия и термины	163
10.2. Отраслевая и территориальная структура хозяйства	168
10.3. Народонаселение как предмет страноведения и туризма	174
10.4. Миграции населения	178
10.5. Типизация стран мира по уровню социально-экономического развития	180
10.6. Экономическое и социальное значение международного туризма	185
Глава 11. Политическое страноведение	189
11.1. Политическая карта мира и политическая география	189
11.2. Политическое страноведение и типология стран мира	193

РАЗДЕЛ III

СТРАНОВЕДЕНИЕ И ТУРИЗМ В ОБРАЗОВАНИИ И ЭКОНОМИКЕ

Глава 12. Страноведение и туризм как учебные дисциплины в географическом образовании	198
12.1. Страноведение как научная основа в подготовке организаторов туризма	198

12.2. Эколого-экономические аспекты в страноведении и туризме	203
12.3. Страноведение и туризм в высшем образовании	210
Глава 13. Туризм как вид рекреации и отрасль экономики	212
13.1. Туризм и рекреация	212
13.2. Туризм как сфера мировой экономики	215
13.3. Туризм и туристы, экскурсии и экскурсанты	219
13.4. Цели и мотивация туризма и туристов	221
13.5. Организационные формы туризма	223
13.6. Инфраструктура туризма	225
13.7. Международный туризм и международные туристские организации	226
Глава 14. Типология международного туризма	229
14.1. Проблемы типологии в страноведении и туризме	229
14.2. Типология стран мира по уровню развития туризма	231
14.3. Туристские ресурсы и виды туризма	233
14.4. Экологический туризм	237
14.5. Историко-культурный туризм	243
14.6. Паломничество и религиозный туризм	245
14.7. Другие виды туризма	247
Заключение	250
Список литературы	252

Учебное издание

Севастьянов Дмитрий Викторович

Основы страноведения и международного туризма

Учебное пособие

Редактор В. А. Савосик

Технический редактор Н. И. Горбачева

Компьютерная верстка: С. Б. Федорова

Корректоры Л. А. Котова, Л. М. Хмельнова

Изд. № 101109259. Подписано в печать 07.04.2008. Формат 60×90/16. Гарнитура «Таймс». Печать офсетная. Бумага офс. № 1. Усл. печ. л. 17,0, в т. ч. 1,0 цв. вкл. Тираж 3 000 экз. Заказ № 26812.

Издательский центр «Академия». www.academia-moscow.ru
Санитарно-эпидемиологическое заключение № 77.99.02.953.Д.004796.07.04 от 20.07.2004.
117342, Москва, ул. Бутлерова, 17-Б, к. 360. Тел./факс: (495) 330-1092, 334-8337.

Отпечатано в полном соответствии с качеством диапозитивов, предоставленных издательством в ОАО «Саратовский полиграфкомбинат». 410004, г. Саратов, ул. Чернышевского, 59. www.sarpk.ru.