

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Глава I. Факторы, средства и технологии современного туристического производства	7
1.1. Факторы туристического производства	8
1.2. Средства производства туристического продукта .	20
1.3. Технологии производства туристического продукта	24
Глава II. Естественные преимущества стран в производстве туристического продукта и методика их оценки	26
2.1. Экономико-географическое положение страны как условие развития национального туризма	26
2.2. Природно-климатические особенности страны как фактор туристического производства	35
Ландшафты	35
Водные ресурсы развития национального туризма .	38
Влияние климата на туристическую привлекательность региона	43
Территории регламентированного доступа в туристическом производстве	47
Бальнеологические ресурсы мирового туризма	52
Глава III. Трудовые ресурсы международного туристического производства и география их распределения	58
3.1. Народонаселение как условие развития туризма и туристической деятельности	58
3.2. Влияние урбанизации на географию и структуру международного туризма	65

Глава IV. Сравнительный анализ туристического потенциала современных городов	73
4.1. Роль городов в современном туристическом производстве	73
4.2. Города как центры познавательного туризма	76
4.3. Европейские города как центры развития туризма	85
4.4. Туристический потенциал русских городов	127
4.5. Туристическое производство в арабских (мусульманских) городах	143
4.6. Туристический потенциал городов Азии	155
4.7. Города Нового Света и их туристический потенциал	174
Глава V. Религиозные особенности стран как фактор туристического производства	195
Глава VI. Инфраструктурные и экономические условия развития туризма в государствах мира	206
6.1. Туристическая индустрия как отрасль народного хозяйства страны	206
6.2. Типы туристических индустрий в странах мира	213
6.3. Конкурентные преимущества национальной туристической индустрии	222
6.4. Методика оценки и показатели конкурентоспособности туристического производства в различных государствах мира	232
Приложение 1	247
Приложение 2	248
Глоссарий	249
Использованная литература	252