

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
Глава 1. Общение как предмет психологического исследования	8
1.1. Общепсихологическая характеристика общения	8
1.2. Социальная сущность и потребность общения	27
Глава 2. Проблемы мотивации общения	35
2.1. Взаимосвязь мотивов и стимулов общения	35
2.2. Взаимодействие мотивов в процессе общения	41
Глава 3. Достижение психологических контактов в общении	45
3.1. Качества и свойства личности, необходимые для успешного общения	45
3.2. Формирование первого впечатления. Восприятие и понимание друг друга в общении	50
3.3. Тактика установления и развития психологических контактов в общении	64
Глава 4. Формирование умений и навыков общения	75
4.1. Формирование оптимального стиля общения	75
4.2. Особенности делового общения	86
4.3. Общение в условиях конфликта	90
4.4. Психология публичного выступления	103
4.5. Психологические основы ведения переговоров	107
Глава 5. Психологические основы общения в практической деятельности	121
5.1. Психологическая оценка личности в процессе общения	121
5.2. Психологические аспекты получения интересующей информации в общении	137
5.3. Психологическое воздействие на собеседника в процессе общения	150
5.4. Воспитательное значение общения в формировании личности	169
5.5. Роль культуры общения в становлении и развитии личности	173
Заключение	183
Сноски	188
Литература	194